

# Werbung

## in der Destination Leukerbad



**Leukerbad**  
QUELLE ZUM GLÜCK

[leukerbad.ch/medien](http://leukerbad.ch/medien)

# Inhalt.



<b>Key Facts</b>	<b>4</b>
<b>Über die Destination Leukerbad</b>	<b>6</b>
<b>Werbemöglichkeiten</b>	<b>9</b>
<b>APG Flächen</b>	<b>10</b>
<b>Seilbahnstützen</b>	<b>11</b>
<b>Digital Signage</b>	<b>12</b>
<b>Hotel TV Infokanal</b>	<b>13</b>
<b>Gondelbahn</b>	<b>14</b>
<b>Sessellift</b>	<b>15</b>
<b>Eventsponsoring</b>	<b>18</b>
<b>Werbemassnahmen</b>	<b>19</b>
<b>Partner werden</b>	<b>20</b>
<b>Werdebedingungen</b>	<b>22</b>
<b>Kontakt</b>	<b>23</b>

# Key Facts



## Trails & Pisten

225 Kilometer Bike-Netz  
200 Kilometer Wanderwege  
55 Pistenkilometer



## Topografie

Mit 555 m ü. M. liegt in Varen der tiefste Punkt der Destination. Der höchste Punkt liegt auf dem Balmhorn mit 3'697 m ü. M.



## Anzahl Mitarbeitende My Leukerbad AG

- Magic Pass – Magic Travel
- myclimate – Cause We Care
- ACT Universalzielvereinbarung



## Eintritte My Leukerbad AG

Torrent-Bahnen: 215'038  
Leukerbad Therme: 370'520  
Sportarena: 44'622

Total: 630'180



Naturpark Pfyn-Finges

Grösster Föhrenwald in der Schweiz und reichhaltige Biodiversität



# Leukerbad, der grösste natürliche Thermalbadeort der Alpen

Leukerbad ist seit Jahrhunderten bekannt für sein natürliches Thermalwasser und eine über 500-jährige Badekultur. Aus der einstigen Kurtradition hat sich ein modernes Bergbadeerlebnis mit umfassendem Wohlfühlangebot entwickelt.

Täglich sprudeln hier bis zu 4 Millionen Liter bis zu 51 °C warmes Thermalwasser in Bäder und sogar Dorfbrunnen. Auf seiner rund 40-jährigen Reise durch das Erdinnere reichert es sich mit wertvollen Spurenelementen an – ein natürlicher Schatz, der vitalisierend auf Körper und Geist wirkt.

Eingerahmt von den Bergen Torrent und Gemmi bietet Leukerbad ideale Bedingungen für aktive Erholung. Die als „gesunde Gemeinde“ ausgezeichnete Destination zählt rund 1'300 Einwohner und beherbergt in der Hochsaison bis zu 10'000 Gäste in 25 Hotels und zahlreichen Ferienwohnungen.

Heute kommen Gäste nach Leukerbad, um sich aktiv zu erholen, ihre Gesundheit zu pflegen und neue Energie zu tanken – ganz im Sinne von „gesund sein und gesund bleiben“.

## Gästeherkunft

Leukerbad zieht Gäste aus einem breiten geografischen Umfeld an und bietet dadurch Werbepartnern eine hohe Reichweite in verschiedenen Märkten.

Schweiz: 80% unserer Gäste stammen aus dem Inland. Ausland: 20% unserer Besucher reisen aus dem Ausland an – vor allem aus Deutschland, Frankreich, Italien, den Benelux-Staaten sowie aus Fernmärkten wie Grossbritannien und Übersee.

Diese vielfältige Besucherstruktur garantiert eine breite Zielgruppenansprache und eröffnet Werbepartnern die Möglichkeit, sowohl lokale als auch internationale Gäste direkt vor Ort zu erreichen.



# Werbemöglichkeiten

- APG Big Poster und F12 Plakate
- Seilbahnstützen
- Digital Signage
- Hotel-TV Infokanal
- Aussenwerbung Gondelbahn
- Sesselbahn Schwalbennest
- Eventsponsoring

Ganzjährige  
Präsenz in der  
Destination  
Leukerbad.

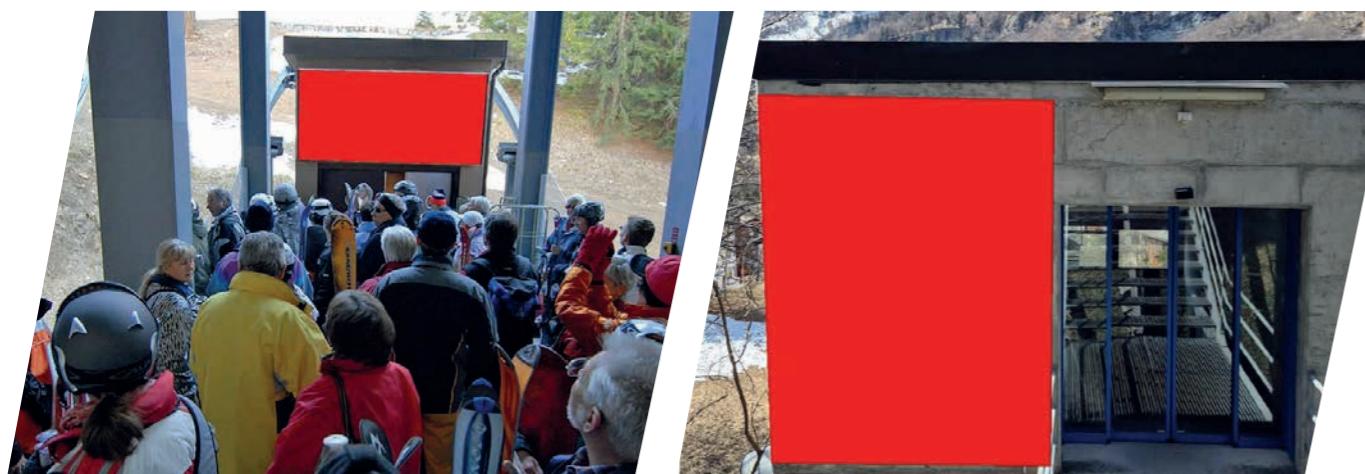
# APG Flächen

- **BIG Poster: diverse Flächen**
- **F12 Plakate: diverse Flächen**

Sämtliche Formate und Informationen im QR-Code nebenan  
Direkter Kontakt APG: +41 58 220 73 81

Flächen	Format	Frequenz*	Preis
<b>BIG Poster</b>	diverse	bis zu 250'000	gemäss APG
<b>F12</b>	278 x 130 cm	bis zu 250'000	gemäss APG

Kontakt APG



## Seilbahnstützen

Anlage	Format	Frequenz*	Preis pro Stütze
<b>Sessellift Schwalbennest</b>	A1 (8x)	600'000	ab CHF 1'250.-
<b>Skilift Rinderhalde</b>	A2 (12x)	160'000	ab CHF 400.-
<b>Skilift Torrent</b>	A2 (10x)	160'000	ab CHF 400.-

\* Frequenzen approximativ für die Wintersaison.

# Digital Signage

- **20 verfügbare Flächen**
- **Standorte:** Leukerbad Therme, Torrent-Bahnen, Sportarena, Tourist Information, Busbahnhof Leukerbad

Screens	Format	Erstkontakte*
Bild / Video	16:9	50'000/Sommer
Bild / Video	16:9	70'000/Winter

\* Erstkontakte pro Monat.

Preis	à 10 Sekunden
1 Monat im Sommer	ab CHF 750.-
1 Monat im Winter	ab CHF 1'000.-



## Hotel TV Infokanal

- **24 Hotels mit angeschlossenem Infokanal**
- **Logiernächte Hotellerie**

Winter	16'000/Monat	98'000/Saison
Sommer	14'000/Monat	84'000/Saison

### Preis

1 Monat	ab CHF 500.-
Wintersaison	ab CHF 1'600.-
Sommersaison	ab CHF 1'920.-
1 Jahr	ab CHF 3'400.-

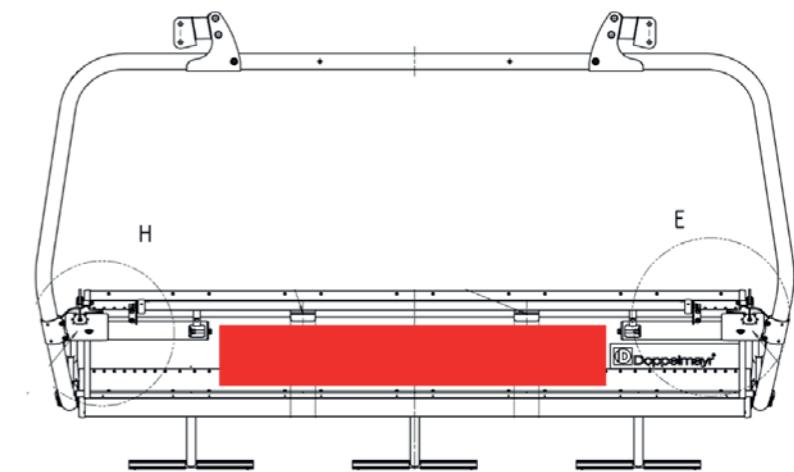
# Gondelbahn

- **Sektion:** Flaschen – Torrentalp – Rinderhütte
- **Aussenwerbung** siehe Illustration
- **Laufzeit:** 3 Jahre

Format	Frequenz	Preis für 3 Jahre
diverse	17'000/Sommer	
	350'000/Winter	CHF 5'000.–



# Sessellift



- **Sektion:** Rinderhütte – Schwalbennest
- **Aussenwerbung** siehe Illustration
- **Laufzeit:** 3 Jahre

Format	Frequenz*	Preis für 3 Jahre
1'500x200mm	600'000	CHF 5'000.–

\* Betrieb nur im Winter



# Eventsponsoring

## Musikmomente in den Bergen

Die Leukerbad Summer Acts und Winter Acts sind fest verankerte Kultur- und Lifestyle-Events der Destination Leukerbad. Sie bringen Gäste, Einheimische und Musikbegeisterte zusammen und schaffen emotionale Erlebnisse in einer unvergleichlichen alpinen Kulisse.

### Summer Acts

Live-Konzerte von Künstlern der Schweizer Musikszene in Leukerbad und den umliegenden Partnergemeinden. Seit drei Jahren ein kultureller Fixpunkt des Sommers.

### Winter Acts

DJ-Sets für coole Après-Ski-Vibes mitten im Skigebiet Torrent bei der Panoramabar sowie auf der Gemmi bei der Gemmi Lodge 2350. Neu seit Winter 2024/25 – und schon jetzt ein Highlight der Wintersaison.

### Vorteile als Sponsor

Starke Präsenz in der Destination & Region. Direkte Ansprache einer aktiven, genuss-orientierten Zielgruppe. Positive Image-Verknüpfung mit Kultur und alpinen Erlebnissen.



# Werbemassnahmen

## Medienarbeit

- Diverse Medienmitteilungen

## Radio

- Werbespot beim lokalen Radiosender RRO

## Druck

- Inserate in regionalen und nationalen Tageszeitungen
- Flyer inkl. Haushaltversand in der Region
- Grossplakate in der Destination & Region

## Digital

- Eintrag «Top Event» auf der Webseite: [www.leukerbad.ch/events](http://www.leukerbad.ch/events)
- Eintrag im Veranstaltungskalender: Leukerbad, Magic Pass, Valais Wallis Promotion, Schweiz Tourismus & Kultur Wallis
- Screens der My Leukerbad AG (inkl. Leukerbad Busbetriebe)

## Social Media

- Organische & bezahlte Werbemittel auf den Social-Media-Kanälen der Destination (@leukerbad365)

## Direct Marketing

- Nationaler und regionaler Newsletter Leukerbad

## Werbemittel vor Ort

- Werbeblache vor Ort
- Auflegen von Werbemitteln (Flyer, Aufkleber, usw.) vor Ort

# Partner werden

Der Partner leistet einen finanziellen Beitrag zur Unterstützung der Leukerbad Summer und/oder Winter Acts und profitiert im Gegenzug von Werbemöglichkeiten vor Ort, auf digitalen Plattformen sowie in gedruckten Materialien. Zusätzlich erhält er Einladungen zu den Konzerten, inklusive Verpflegung.

## Summer Acts

### Bronze CHF 3'000.-

- Präsenz in folgenden Werbemitteln:
  - Druck: Medienmitteilung, Flyer
  - Digital: Internetseite, Veranstaltungskalender
- 4 Einladungen pro Konzertabend inkl. Verpflegung
- 4 Eintritte für die Leukerbad Therme
- 4 Tageskarten für die Torrent-Bahnen

### Silber CHF 6'000.-

- Präsenz in folgenden Werbemitteln:
  - Druck: Medienmitteilung, Flyer, Plakate, Grossplakate
  - Digital: Internetseite, Veranstaltungskalender, Social Media
- 8 Einladungen pro Konzertabend inkl. Verpflegung
- 8 Eintritte für die Leukerbad Therme
- 8 Tageskarten für die Torrent-Bahnen

### Gold CHF 12'000.-

- Präsenz bei allen Werbemitteln (Druck & Digital, siehe S.17.)
- 12 Einladungen pro Konzertabend inkl. Verpflegung
- 12 Eintritte für die Leukerbad Therme
- 12 Tageskarten für die Torrent-Bahnen

## Winter Acts

### Bronze CHF 1'500.-

- Präsenz in folgenden Werbemitteln:
  - Druck: Medienmitteilung, Flyer
  - Digital: Internetseite, Veranstaltungskalender
- 2 Einladungen pro Konzert inkl. Verpflegung
- 2 Eintritte für die Leukerbad Therme
- 2 Tageskarten für die Torrent-Bahnen

### Silber CHF 3'000.-

- Präsenz in folgenden Werbemitteln:
  - Druck: Medienmitteilung, Flyer, Plakate
  - Digital: Internetseite, Veranstaltungskalender, Social Media
- 4 Einladungen pro Konzert inkl. Verpflegung
- 4 Eintritte für die Leukerbad Therme
- 4 Tageskarten für die Torrent-Bahnen

### Gold CHF 6'000.-

- Präsenz bei allen Werbemitteln (Druck & Digital, siehe S.17.)
- 8 Einladungen pro Konzert inkl. Verpflegung
- 8 Eintritte für die Leukerbad Therme
- 8 Tageskarten für die Torrent-Bahnen

# Werbebedingungen

- **Platzierung der Werbemittel**

Die Platzierung erfolgt gemäss individueller Vereinbarung zwischen dem Kunden und der My Leukerbad AG.

- **Rechnungsstellung**

Die Rechnungsstellung erfolgt jeweils bei Vertragsabschluss.

- **Rechtliche Rahmenbedingungen**

Für sämtliche Werbemassnahmen gelten die gesetzlichen Bestimmungen für Werbung im öffentlichen Raum. Der Kunde ist verantwortlich für die Einhaltung aller relevanten Vorschriften und Urheberrechte.

- **Vorbehalt der Annahme**

Die My Leukerbad AG behält sich vor, Werbesujets oder Kunden ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

- **Haftung**

Für Inhalte und Gestaltung der gelieferten Werbemittel ist ausschliesslich der Kunde verantwortlich.

- **Laufzeit und Änderungen**

Änderungen oder vorzeitige Beendigungen des Vertrags bedürfen der schriftlichen Zustimmung beider Parteien.

- **Vereinbarung**

Im Weiteren gelten die Bestimmungen der individuellen Vereinbarung zwischen der My Leukerbad AG und dem Partner.

# Kontakt

**Wir freuen uns, Ihre Anfrage entgegenzunehmen und gemeinsam die passenden Werbemöglichkeiten in Leukerbad zu gestalten.**

**David Caliesch**

**Leiter Geschäftsentwicklung**

+41 76 504 43 35 | [david.caliesch@leukerbad.ch](mailto:david.caliesch@leukerbad.ch)

My Leukerbad AG  
Postfach 347  
Thermenstrasse 8  
3954 Leukerbad

## My Leukerbad AG

Thermenstrasse 8  
CH-3954 Leukerbad  
T +41 27 472 71 71  
leukerbad.ch  
info@leukerbad.ch

#myleukerbad

