

Werbung

in der Destination Leukerbad



leukerbad.ch/medien



Leukerbad
QUELLE ZUM GLÜCK

Inhalt.

Key Facts	4
Über die Destination Leukerbad	6
Werbemöglichkeiten	9
APG Flächen	10
Seilbahnstützen	11
Digital Signage	12
Hotel TV Infokanal	13
Gondelbahn	14
Sessellift	15
Eventsponsoring	18
Werbemassnahmen	19
Partner werden	20
Werbebedingungen	22
Kontakt	23

Key Facts



Trails & Pisten

225 Kilometer Bike-Netz
200 Kilometer Wanderwege
55 Pistenkilometer



Topografie

Mit 555 m ü. M. liegt in Varen der tiefste Punkt der Destination. Der höchste Punkt liegt auf dem Balmhorn mit 3'697 m ü. M.



Anzahl Mitarbeitende My Leukerbad AG

138 Jahresangestellte
67 Saisonangestellte
6 Lernende



Eintritte My Leukerbad AG

Torrent-Bahnen: 215'038
Leukerbad Therme: 370'520
Sportarena: 44'622
Total: 630'180



Naturpark Pfyn-Finges

Grösster Föhrenwald in der Schweiz und reichhaltige Biodiversität



Logiernächte

750'878 Total, inkl. Pauschalen



Thermalwasser

Täglich sprudeln 3.9 Mio. Liter Thermalwasser in die 30 Thermalbecken.



Nachhaltigkeit

Swisstainable Engaged (Level 2)
Partnerschaften:
• Magic Pass – Magic Travel
• myclimate – Cause We Care
• ACT Universalzielvereinbarung



Facts LLB Busbetriebe

689'250 Fahrgäste (1'888 pro Tag)
735'662 km pro Jahr (2'015 pro Tag)
18 Fahrzeuge für Personentransport



PFYN-FINGES
Naturpark Wallis
Parc naturel Valais



Leukerbad, der grösste natürliche Thermalbadeort der Alpen

Leukerbad ist seit Jahrhunderten bekannt für sein natürliches Thermalwasser und eine über 500-jährige Badekultur. Aus der einstigen Kurtradition hat sich ein modernes Bergbadeerlebnis mit umfassendem Wohlfühlangebot entwickelt.

Täglich sprudeln hier bis zu 4 Millionen Liter bis zu 51 °C warmes Thermalwasser in Bäder und sogar Dorfbrunnen. Auf seiner rund 40-jährigen Reise durch das Erdinnere reichert es sich mit wertvollen Spurenelementen an – ein natürlicher Schatz, der vitalisierend auf Körper und Geist wirkt.

Eingerahmt von den Bergen Torrent und Gemmi bietet Leukerbad ideale Bedingungen für aktive Erholung. Die als „gesunde Gemeinde“ ausgezeichnete Destination zählt rund 1'300 Einwohner und beherbergt in der Hochsaison bis zu 10'000 Gäste in 25 Hotels und zahlreichen Ferienwohnungen.

Heute kommen Gäste nach Leukerbad, um sich aktiv zu erholen, ihre Gesundheit zu pflegen und neue Energie zu tanken – ganz im Sinne von „gesund sein und gesund bleiben“.

Gästeherkunft

Leukerbad zieht Gäste aus einem breiten geografischen Umfeld an und bietet dadurch Werbepartnern eine hohe Reichweite in verschiedenen Märkten.

Schweiz: 80% unserer Gäste stammen aus dem Inland. Ausland: 20% unserer Besucher reisen aus dem Ausland an – vor allem aus Deutschland, Frankreich, Italien, den Benelux-Staaten sowie aus Fernmärkten wie Grossbritannien und Übersee.

Diese vielfältige Besucherstruktur garantiert eine breite Zielgruppenansprache und eröffnet Werbepartnern die Möglichkeit, sowohl lokale als auch internationale Gäste direkt vor Ort zu erreichen.



Werbemöglichkeiten

- APG Big Poster und F12 Plakate
- Seilbahnstützen
- Digital Signage
- Hotel-TV Infokanal
- Aussenwerbung Gondelbahn
- Sesselbahn Schwalbennest
- Eventsponsoring

**Ganzjährige
Präsenz in der
Destination
Leukerbad.**

APG Flächen

- **BIG Poster: diverse Flächen**
- **F12 Plakate: diverse Flächen**

Sämtliche Formate und Informationen im QR-Code nebenan
Direkter Kontakt APG: +41 58 220 73 81

Kontakt APG



Flächen	Format	Frequenz*	Preis
BIG Poster	diverse	bis zu 250'000	gemäss APG
F12	278 x 130 cm	bis zu 250'000	gemäss APG



Seilbahnstützen

Anlage	Format	Frequenz*	Preis pro Stütze
Sessellift Schwalbennest	A1 (8x)	600'000	ab CHF 1'250.–
Skilift Rinderhalde	A2 (12x)	160'000	ab CHF 400.–
Skilift Torrent	A2 (10x)	160'000	ab CHF 400.–

* Frequenzen approximativ für die Wintersaison.



* Frequenzen pro Jahr.

Talstation Torrent-Bahnen

Digital Signage

- 20 verfügbare Flächen
- **Standorte:** Leukerbad Therme, Torrent-Bahnen, Sportarena, Tourist Information, Busbahnhof Leukerbad

Screens	Format	Erstkontakte*
Bild / Video	16:9	50'000/Sommer
Bild / Video	16:9	70'000/Winter

* Erstkontakte pro Monat.

Preis	à 10 Sekunden
1 Monat im Sommer	ab CHF 750.–
1 Monat im Winter	ab CHF 1'000.–



Hotel TV Infokanal

- 24 Hotels mit angeschlossenem Infokanal
- Logiernächte Hotellerie

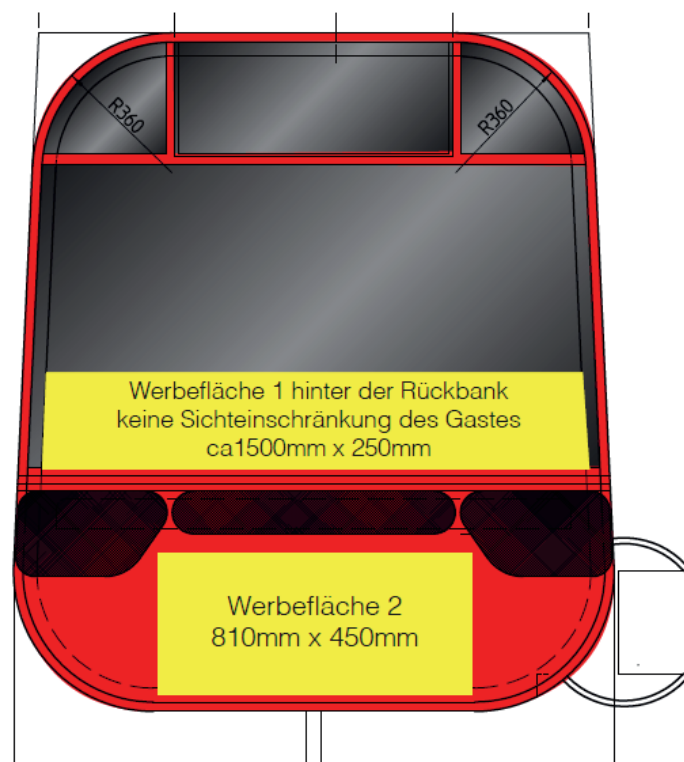
Winter	16'000/Monat	98'000/Saison
Sommer	14'000/Monat	84'000/Saison

Preis	
1 Monat	ab CHF 500.–
Wintersaison	ab CHF 1'600.–
Sommersaison	ab CHF 1'920.–
1 Jahr	ab CHF 3'400.–

Gondelbahn

- **Sektion:** Flaschen – Torrentalp – Rinderhütte
- **Aussenwerbung** siehe Illustration
- **Laufzeit:** 3 Jahre

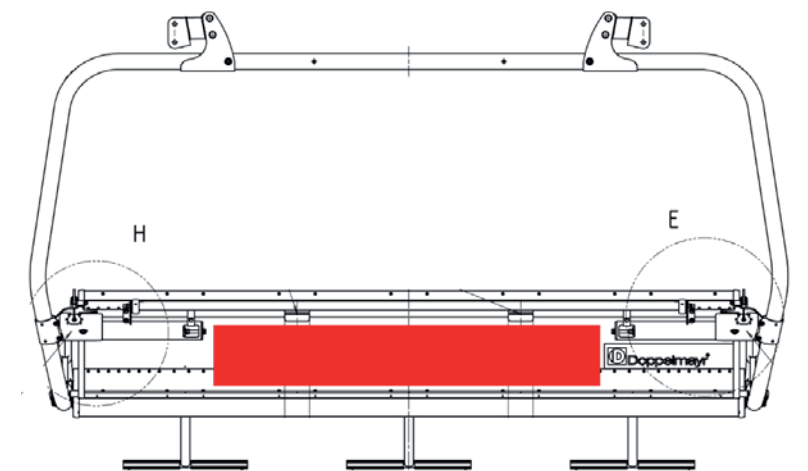
Format	Frequenz	Preis für 3 Jahre
diverse	17'000/Sommer 350'000/Winter	CHF 5'000.–



Gondelbahn Flaschen – Rinderhütte



Sessellift



- **Sektion:** Rinderhütte – Schwalbennest
- **Aussenwerbung** siehe Illustration
- **Laufzeit:** 3 Jahre

Format	Frequenz*	Preis für 3 Jahre
1'500x200mm	600'000	CHF 5'000.–

* Betrieb nur im Winter



Eventspacing

Musikmomente in den Bergen

Die Leukerbad Summer Acts und Winter Acts sind fest verankerte Kultur- und Lifestyle-Events der Destination Leukerbad. Sie bringen Gäste, Einheimische und Musikbegeisterte zusammen und schaffen emotionale Erlebnisse in einer unvergleichlichen alpinen Kulisse.

Summer Acts

Live-Konzerte von Künstlern der Schweizer Musikszene in Leukerbad und den umliegenden Partnergemeinden. Seit drei Jahren ein kultureller Fixpunkt des Sommers.

Winter Acts

DJ-Sets für coole Après-Ski-Vibes mitten im Skigebiet Torrent bei der Panoramabar sowie auf der Gemmi bei der Gemmi Lodge 2350. Neu seit Winter 2024/25 – und schon jetzt ein Highlight der Wintersaison.

Vorteile als Sponsor

Starke Präsenz in der Destination & Region. Direkte Ansprache einer aktiven, genussorientierten Zielgruppe. Positive Image-Verknüpfung mit Kultur und alpinen Erlebnissen.



Werbemassnahmen

Medienarbeit

- Diverse Medienmitteilungen

Radio

- Werbespot beim lokalen Radiosender RRO

Druck

- Inserate in regionalen und nationalen Tageszeitungen
- Flyer inkl. Haushaltversand in der Region
- Grossplakate in der Destination & Region

Digital

- Eintrag «Top Event» auf der Webseite: www.leukerbad.ch/events
- Eintrag im Veranstaltungskalender: Leukerbad, Magic Pass, Valais Wallis Promotion, Schweiz Tourismus & Kultur Wallis
- Screens der My Leukerbad AG (inkl. Leukerbad Busbetriebe)

Social Media

- Organische & bezahlte Werbemittel auf den Social-Media-Kanälen der Destination (@leukerbad365)

Direct Marketing

- Nationaler und regionaler Newsletter Leukerbad

Werbemittel vor Ort

- Werbeblache vor Ort
- Auflegen von Werbemitteln (Flyer, Aufkleber, usw.) vor Ort

Partner werden

Der Partner leistet einen finanziellen Beitrag zur Unterstützung der Leukerbad Summer und/oder Winter Acts und profitiert im Gegenzug von Werbemöglichkeiten vor Ort, auf digitalen Plattformen sowie in gedruckten Materialien. Zusätzlich erhält er Einladungen zu den Konzerten, inklusive Verpflegung.

Summer Acts

Bronze CHF 3'000.–

- Präsenz in folgenden Werbemitteln:
 - Druck: Medienmitteilung, Flyer
 - Digital: Internetseite, Veranstaltungskalender
- 4 Einladungen pro Konzertabend inkl. Verpflegung
- 4 Eintritte für die Leukerbad Therme
- 4 Tageskarten für die Torrent-Bahnen

Silber CHF 6'000.–

- Präsenz in folgenden Werbemitteln:
 - Druck: Medienmitteilung, Flyer, Plakate, Grossplakate
 - Digital: Internetseite, Veranstaltungskalender, Social Media
- 8 Einladungen pro Konzertabend inkl. Verpflegung
- 8 Eintritte für die Leukerbad Therme
- 8 Tageskarten für die Torrent-Bahnen

Gold CHF 12'000.–

- Präsenz bei allen Werbemitteln (Druck & Digital, siehe S.17.)
- 12 Einladungen pro Konzertabend inkl. Verpflegung
- 12 Eintritte für die Leukerbad Therme
- 12 Tageskarten für die Torrent-Bahnen

Winter Acts

Bronze CHF 1'500.–

- Präsenz in folgenden Werbemitteln:
 - Druck: Medienmitteilung, Flyer
 - Digital: Internetseite, Veranstaltungskalender
- 2 Einladungen pro Konzert inkl. Verpflegung
- 2 Eintritte für die Leukerbad Therme
- 2 Tageskarten für die Torrent-Bahnen

Silber CHF 3'000.–

- Präsenz in folgenden Werbemitteln:
 - Druck: Medienmitteilung, Flyer, Plakate
 - Digital: Internetseite, Veranstaltungskalender, Social Media
- 4 Einladungen pro Konzert inkl. Verpflegung
- 4 Eintritte für die Leukerbad Therme
- 4 Tageskarten für die Torrent-Bahnen

Gold CHF 6'000.–

- Präsenz bei allen Werbemitteln (Druck & Digital, siehe S.17.)
- 8 Einladungen pro Konzert inkl. Verpflegung
- 8 Eintritte für die Leukerbad Therme
- 8 Tageskarten für die Torrent-Bahnen

Werbebedingungen

- **Platzierung der Werbemittel**

Die Platzierung erfolgt gemäss individueller Vereinbarung zwischen dem Kunden und der My Leukerbad AG.

- **Rechnungsstellung**

Die Rechnungsstellung erfolgt jeweils bei Vertragsabschluss.

- **Rechtliche Rahmenbedingungen**

Für sämtliche Werbemassnahmen gelten die gesetzlichen Bestimmungen für Werbung im öffentlichen Raum. Der Kunde ist verantwortlich für die Einhaltung aller relevanten Vorschriften und Urheberrechte.

- **Vorbehalt der Annahme**

Die My Leukerbad AG behält sich vor, Werbesujets oder Kunden ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

- **Haftung**

Für Inhalte und Gestaltung der gelieferten Werbemittel ist ausschliesslich der Kunde verantwortlich.

- **Laufzeit und Änderungen**

Änderungen oder vorzeitige Beendigungen des Vertrags bedürfen der schriftlichen Zustimmung beider Parteien.

- **Vereinbarung**

Im Weiteren gelten die Bestimmungen der individuellen Vereinbarung zwischen der My Leukerbad AG und dem Partner.

Hinweis: Sämtliche Angaben sind ohne Gewähr. Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der MyLeukerbad AG. | leukerbad.ch/agb

Kontakt

Wir freuen uns, Ihre Anfrage entgegenzunehmen und gemeinsam die passenden Werbemöglichkeiten in Leukerbad zu gestalten.

David Caliesch

Leiter Geschäftsentwicklung

+41 76 504 43 35 | david.caliesch@leukerbad.ch

My Leukerbad AG

Postfach 347

Thermenstrasse 8

3954 Leukerbad

My Leukerbad AG

Thermenstrasse 8
CH-3954 Leukerbad
T +41 27 472 71 71
leukerbad.ch
info@leukerbad.ch

#myleukerbad

