



8. My Leukerbad Abend

Leukerbad, 23. Juni 2025



Leukerbad

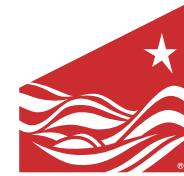
My
Leukerbad

Programm

18.00	Begrüssung & Bilanz	Roland Zegg, VRP
18.20	Leukerbad Marketing AG	Jens Grichting, Leiter Destinationsm.
18.30	Internationale Skipassmodelle	Edgar Grämiger, Grischconsulta
18.50	Masterplan Torrent	Podiumsgespräch
19.40	Projekte & Ausblick	Urs Zurbriggen, CEO MYLAG
20.00	Abschluss & Fragen	

Begrüssung & Bilanz

Roland Zegg, VRP



Leukerbad

**My
Leukerbad**

Dramatische Auswirkungen des Klimawandels



- Solidarität mit unseren Nachbarn
- Soforthilfe: Finanzielle Unterstützung
 - Beitrag Magic Pass
 - Beitrag My Leukerbad
 - Zahlreiche Initiativen in der Destination (Vereine, Leistungsträger, Private, Unternehmen...DANKE)
- Folgehilfe: In Planung



Leukerbad

**My
Leukerbad**

Highlights Geschäftsjahr 2024/25

UMSATZ MYLAG

In CHF

24.5 Mio

2023/24	22.7 Mio
2018/19	18.3 Mio

ERSTEINTRITTE BERG

215'080

2023/25	194'591
2018/19	156'784

EINTRITTE THERME

370'520

2023/24	331'823
2018/19	310'775

Benchmark Seilbahnen Schweiz: Winter 2024/25

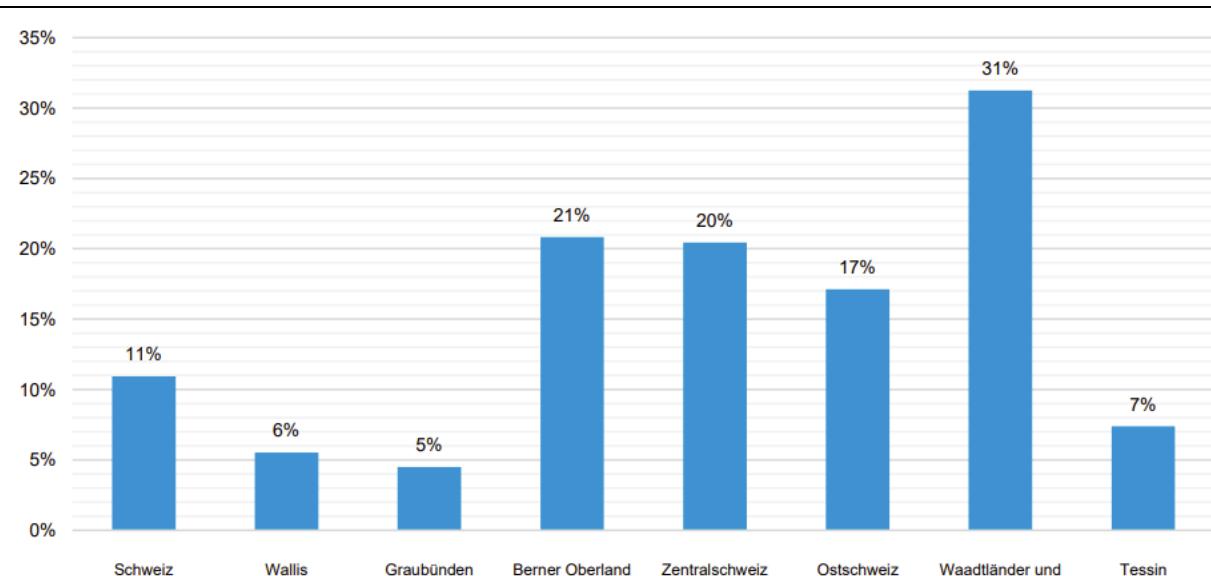


Abbildung 2: Ersteintritte – Veränderungen zum Vorjahr, kumulierte Werte von Saisonbeginn bis 30. April 2025.
Keine Zahlen für den Arc Jurassien.

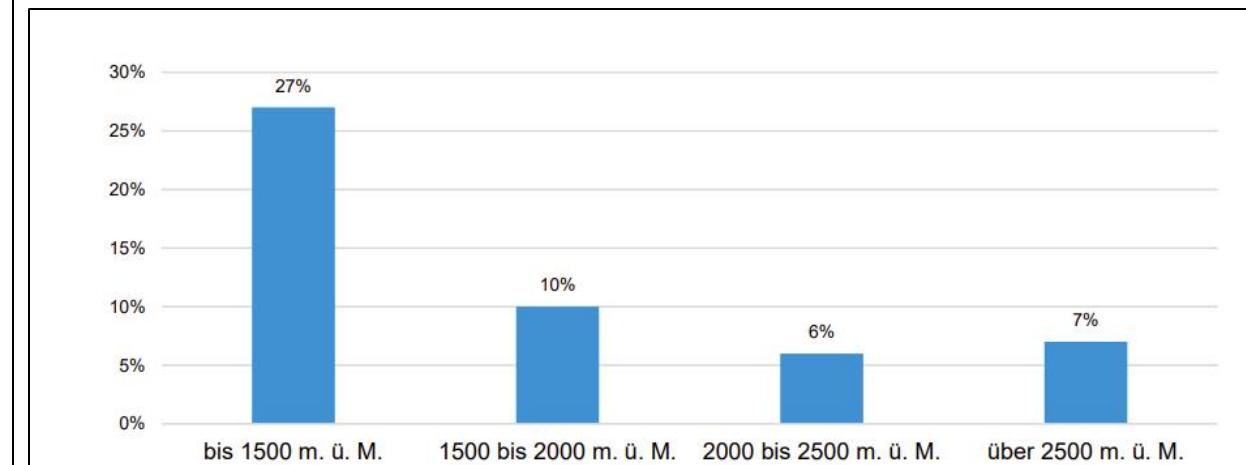
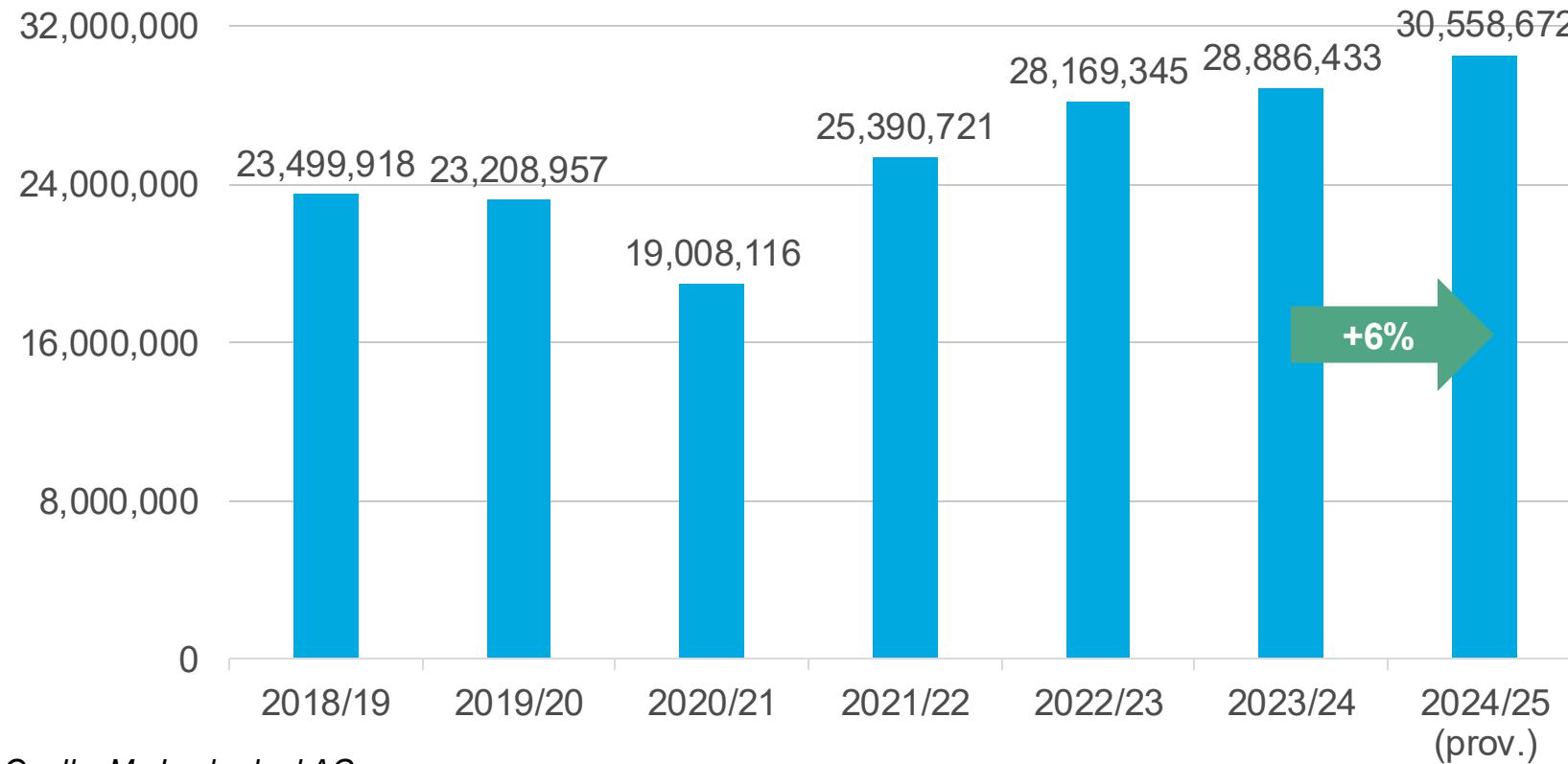


Abbildung 3: Ersteintritte – Veränderungen zum Vorjahr, nach Höhenlage der Anlagen (Bergstation höchste Anlage)

Umsatz MYLAG Gruppe* (provisorisch)



Quelle: My Leukerbad AG

* Umsatz der My Leukerbad (GJ 01.Mai – 30. April) und LLB (GJ 01.Jan – 31.Dez)

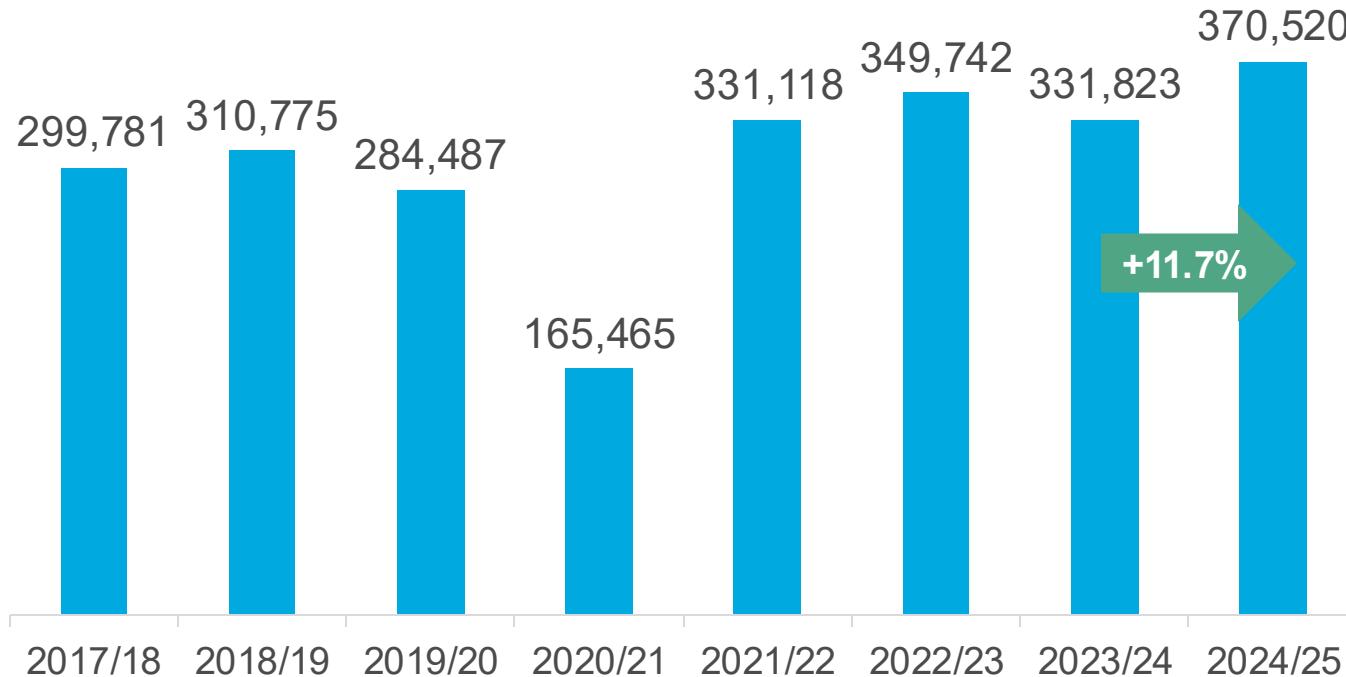
+30%
vs. 2018/19

+23%
vs. 5-Jahresschnitt



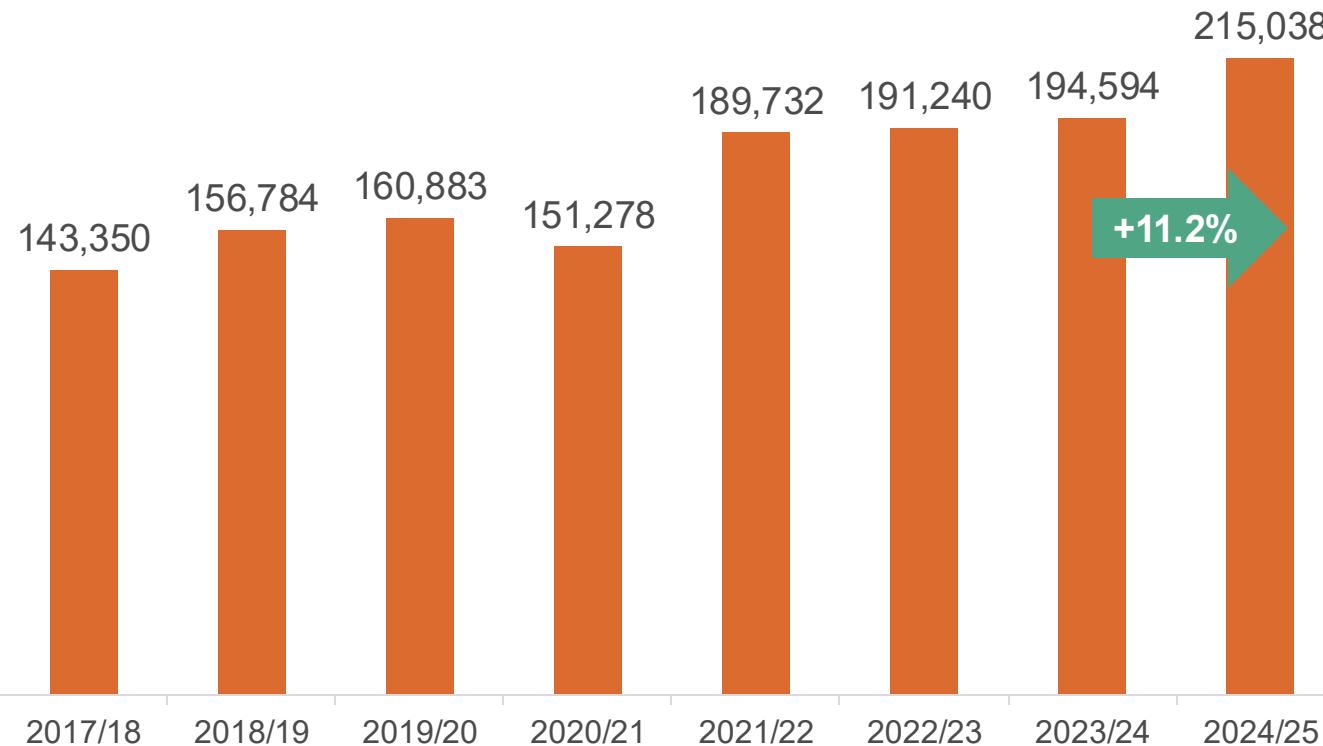
My
Leukerbad

Entwicklung Eintritte Leukerbad Therme



Quelle: My Leukerbad

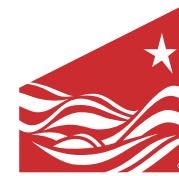
Entwicklung Ersteintritte Torrent



Quellen: My Leukerbad, SBS Monitoring

Leukerbad Marketing AG

Jens Grichting, Leiter Destinationsmarketing LMAG



Leukerbad

**My
Leukerbad**

Vorstellung Jens Grichting



Offizieller Start LMAG - Kernaufgaben

LMAG Verantwortlichkeiten

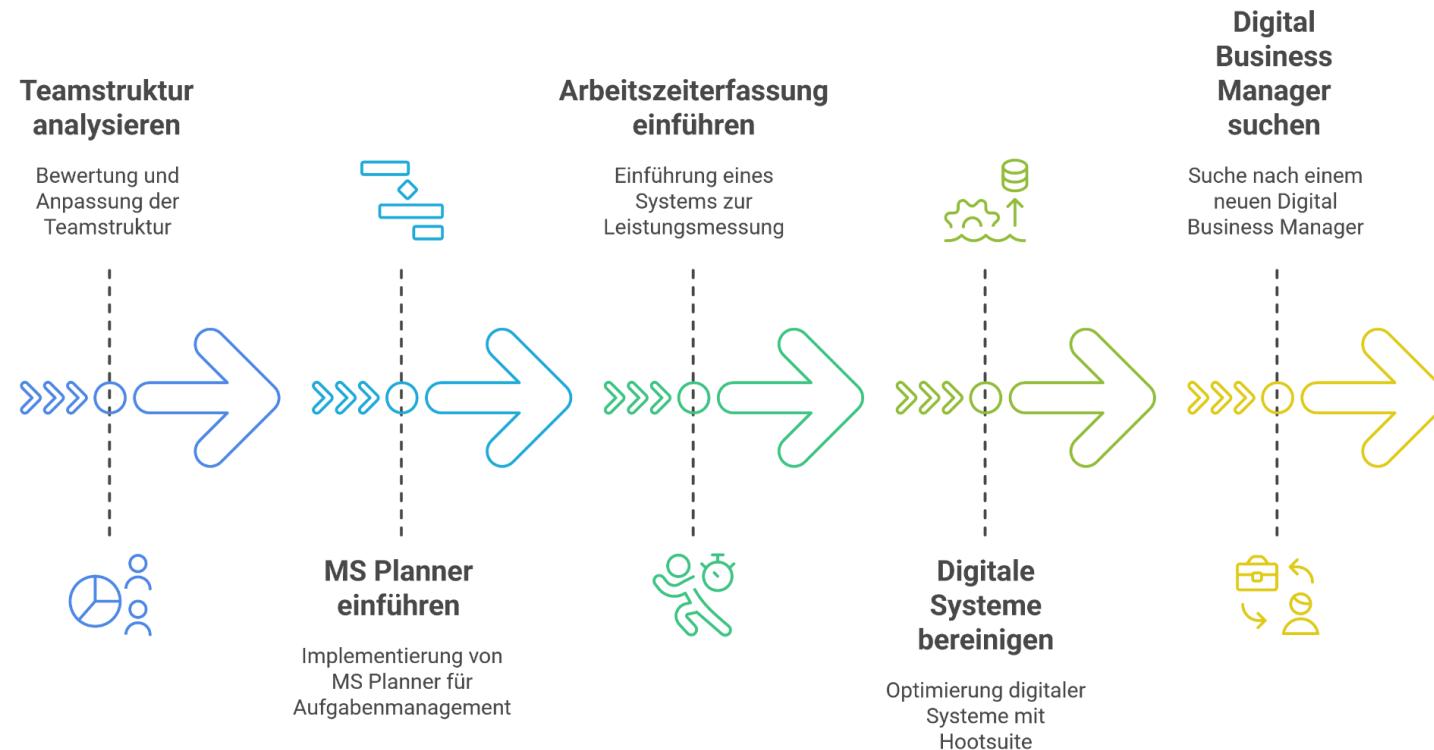
Destinationsvermarktung
Events & Animation



MYLAG Verantwortlichkeiten

Betrieb, Infrastruktur & Tourismusbüro
Gästekarte
Internationale Märkte - MRAG

Rückblick – Fundament schaffen: Team & Tools



Rückblick – im Dialog mit Region & Partnern

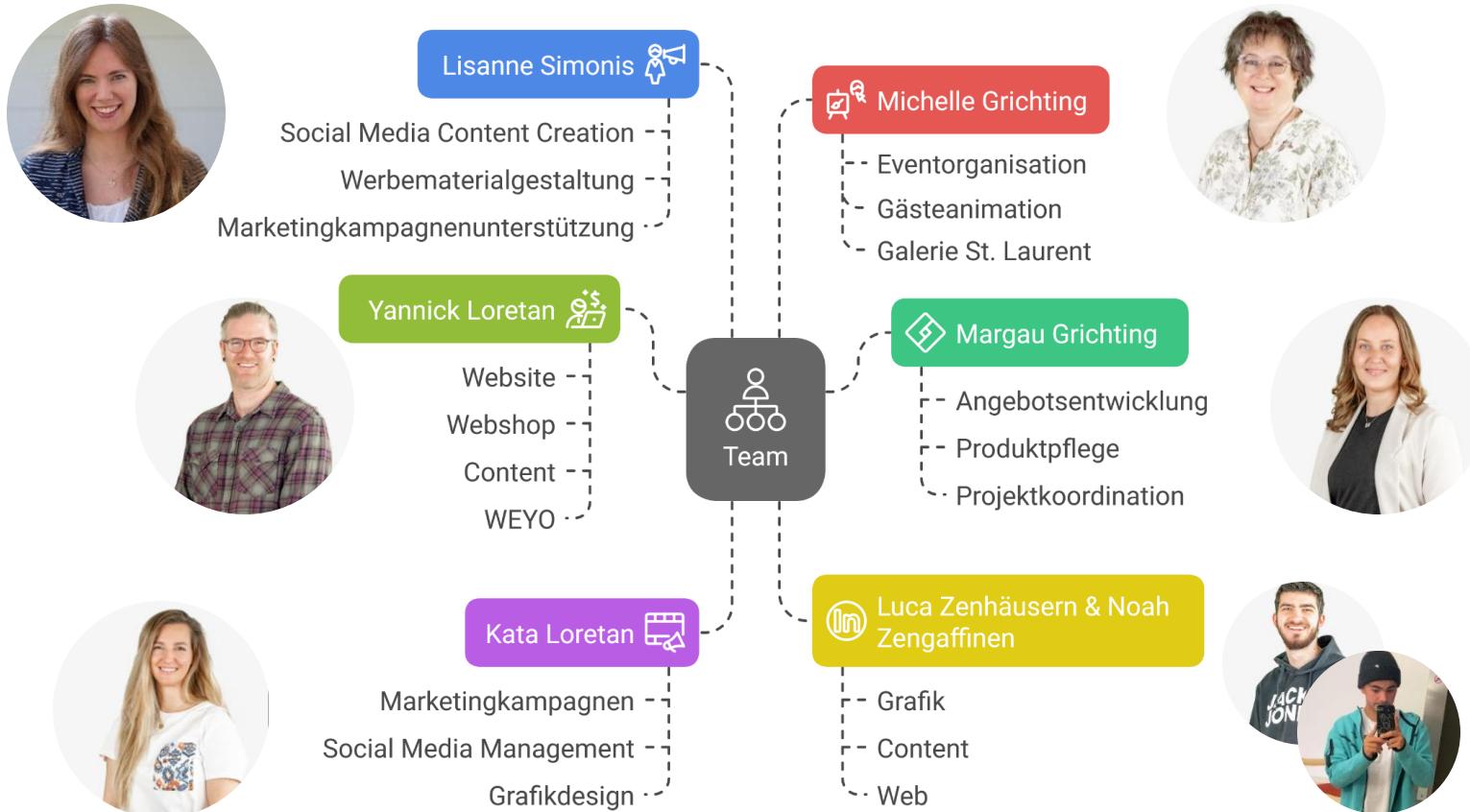
Deborah Marti



Albinen

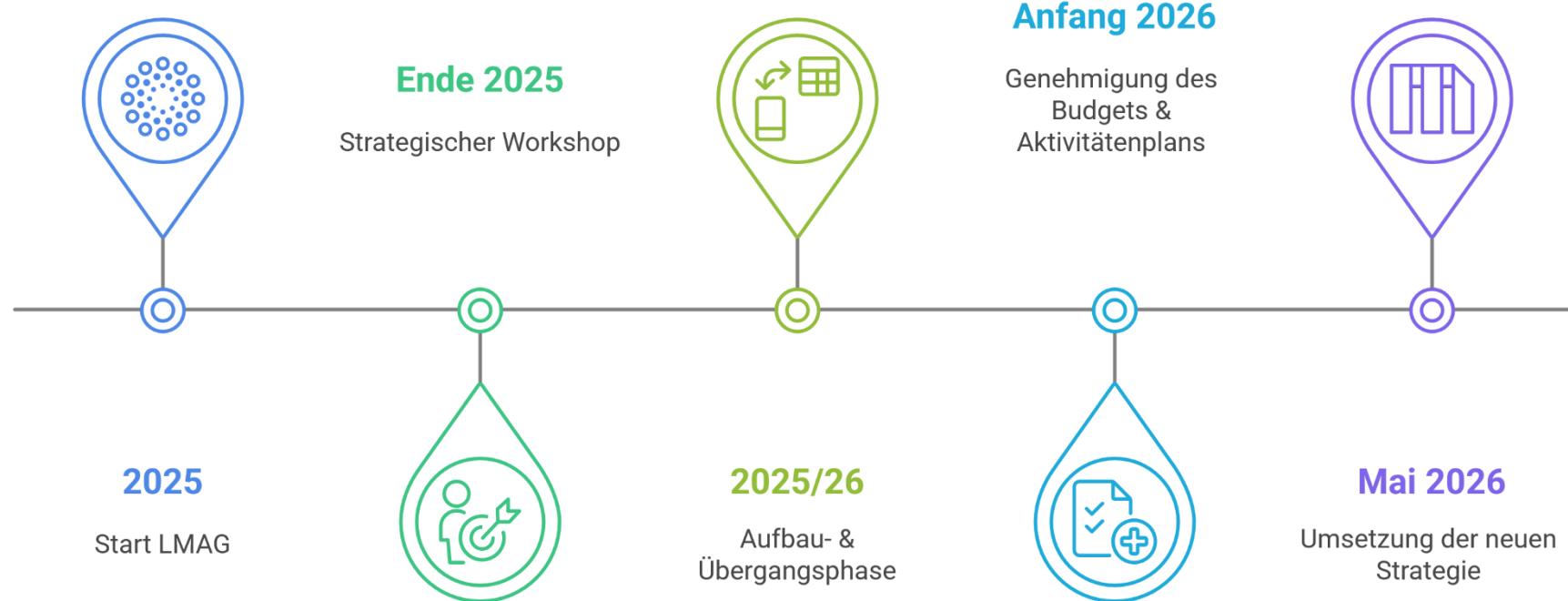


Teamstruktur & Verantwortlichkeiten – LMAG



Vision & strategische Ausrichtung LMAG

Strategische Roadmap



Masterplan Torrent

Podiumsgespräch



Leukerbad

**Torrent
Bahnen**

Facts zum Masterplan



Kick Off Projekt Masterplan Torrent: **Dezember 2022**



Genehmigung Masterplan Torrent: **Oktober 2024**

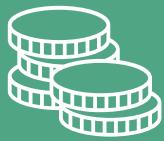


Projektgruppe

- Auftraggeber:
- Standortgemeinden:
- My Leukerbad:
- Projektleitung:

Christian Grichting & Thomas Rentsch (VR LLAT)
Nicole Köppel, Christian Grichting & Philipp Loretan
Philipp Werlen & Urs Zurbriggen (VR & CEO Mylag)
Edgar Grämiger & Michael Hartmann (Grischconsulta)

Projektziele Masterplan Torrent



Finanzierung

Gesetz zur Förderung der Bergbahnen GFBB
in Kraft seit 01.03.2023



Zonenplanung

Interkommunaler Richtplan / Teilrevision des
Richtplans

Masterplan Torrent-Bahnen



Ausgangslage Destination

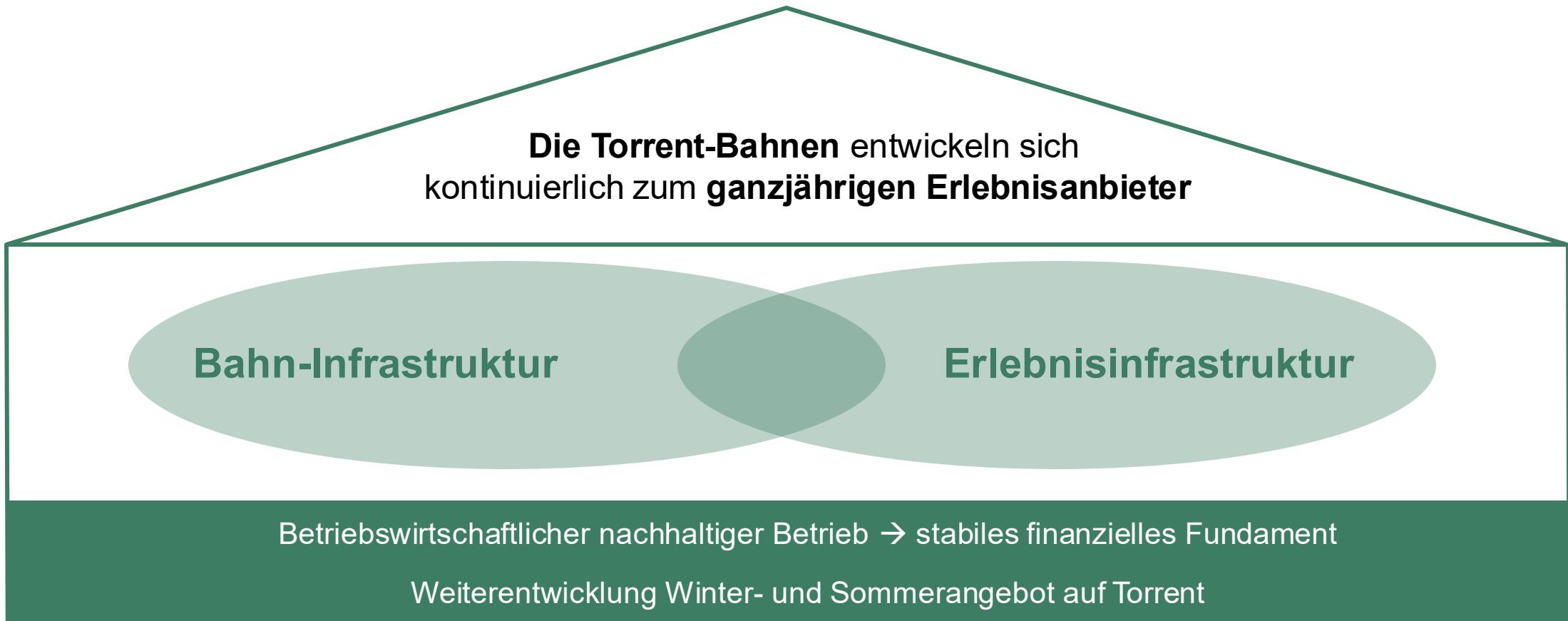
Destinationsstrategie / nachhaltige Auslastung
der warmen Betten



Ausgangslage der Unternehmung

Betriebliche Lage / Finanzierungskraft
Unternehmensstrategie

Kerninhalt Masterplan Torrent

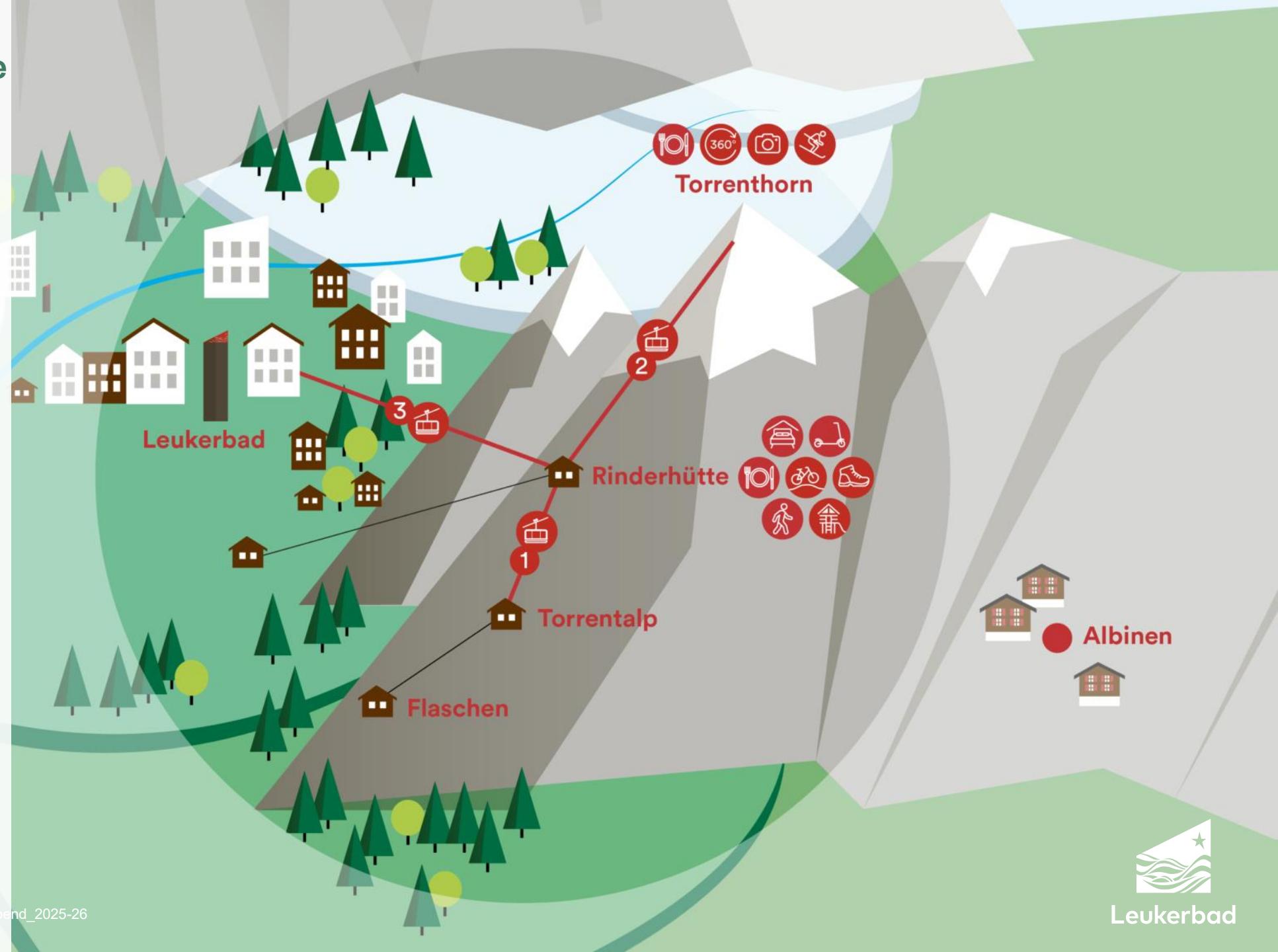


Bahninfrastrukturprojekte

1 Ersatz GB Sektion 2
Torrentalp – Rinderhütte
(Planung begonnen)

2 Erschliessung
Vorgipfel Torrenthorn
(Planungen ab 2028)

3 Ersatz Pendelbahn
Dorfzentrum –Rinderhütte
(Planungen ab 2030)



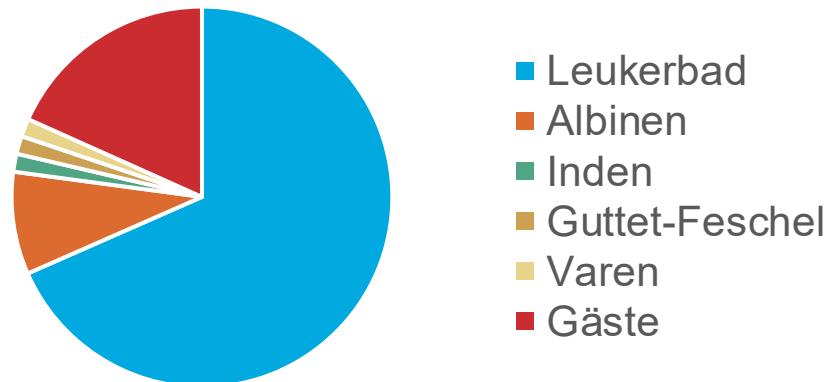
Erlebnis-Infrastruktur



Puls-Check Destination Erste Erkenntnisse

Eckdaten & Kernerkenntnis

- **Durchführung:** 17.April – 15.Juni 2025
- **Beteiligung:** 499 Teilnehmende
- **Teilnehmende:**
 - Einwohner
 - Zweitwohnungsbesitzer
 - Besucher

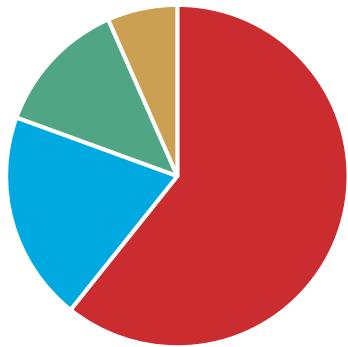


**Über 93 % der Befragten
sehen den Tourismus klar als
wichtigen wirtschaftlichen
Faktor oder
Leitindustrie ihrer Gemeinde.**

Erkenntnisse

Ausgestaltung des Tourismus

Welche Saison soll stärker gefördert werden?



- Ganzjahrestourismus
- Wintertourismus
- Sommertourismus
- Keine Antwort

Es gibt einen deutlichen Wunsch nach familienfreundlichem und gruppenorientiertem Tourismus.

Information & Beteiligung

- nur rund 37 % der Teilnehmenden fühlen sich gut oder eher gut über den Masterplan Torrent informiert
- knapp 60 % sind (eher) unzufrieden mit ihrem Informationsstand

„Beteiligung darf nicht nur online stattfinden, sondern muss auch im Dorf sichtbar sein.“

„Es braucht Diskussionen, nicht nur Informationsveranstaltungen.“

Erkenntnisse zu Fragen & Bedenken

Welche Fragen beschäftigen die Teilnehmenden?

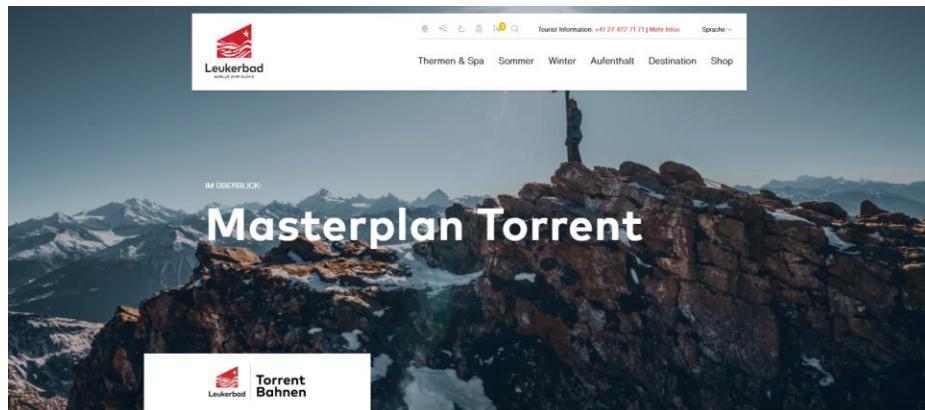
40% der Freitextantworten beziehen sich auf Fragen zu Erneuerung, Modernisierung und Sicherung der Qualität.

20% der Freitextantworten beziehen sich auf mehr Transparenz sowie bessere Information über Projekte.

15% der Freitextantworten beziehen sich auf den Wunsch nach mehr Beteiligung/Mitwirkung.

Masterplan Torrent Webseite

<https://leukerbad.ch/masterplan-torrent>



Zukunft gestalten für die Destination Leukerbad

Der von den Torrent-Bahnen Leukerbad-Albinen AG entwickelte Masterplan stellt einen ganzheitlichen Ansatz dar, der sowohl bewilligungsfähig als auch realisierbar ist. Das umfassende Masterplan wurde im Jahr 2014 mit dem Tourismusunternehmen mit den Standortgemeinden sowie der Tourismusorganisation My Leukerbad AG erarbeitet und zielt darauf ab, die nachhaltige Entwicklung und den Ausbau der Torrent-Bahnen in Leukerbad und somit in der ganzen Destination und Region zu fördern.



Podiumsgespräch

Christian Grichting



VRP LLAT

Thomas Rentsch



VR-Mitglied LLAT
CEO Tytec

Edgar Grämiger



Projektleiter Masterplan
Torrent, Grischconsulta

Urs Zurbiggen



Moderator, CEO MYLAG

Nächste Schritte

Projektplanung

- Detailkonzepte
- Einwilligung der Bodeneigentümer
- Genehmigungsverfahren für Bahnen (PGV) und Angebote

Finanzierung

- Aufhebung Finanzbahn Torrent-Bahnen (Kanton)
- Finanzierungskonzept

Raumplanung

- Interkommunaler Richtplan (Bewilligung)

Projekte & Ausblick

Urs Zurbriggen, CEO MYLAG



Leukerbad

**My
Leukerbad**

Strategische Projekte

- Leukerbad Marketing AG
 - Gründung und Betriebsaufnahme
 - Destinationsstrategie 2026+
- Leukerbad Infrastruktur AG
 - Zweck: Kauf von touristischer Infrastruktur sofern keine Nachfolgelösungen
 - Status: Detailkonzept in Erarbeitung
- Sportarena «Leukerbad Active Arena»
 - Status: Detailkonzept inklusive Business Plan in Erarbeitung

Nachhaltigkeitsfond - Swisstainable

Betriebe, die sich für das Erlangen einer Swisstainable Anerkennung engagieren, erhalten finanzielle Unterstützung.



Wer kann sich bewerben

- Beherbergungsbetriebe
- Gastronomiebetriebe
- Bergbahnbetriebe der Destination Leukerbad

Was wird finanziert?

- Finanzielle Unterstützung für Zertifizierung von Labels, welche Swisstainable Level II & III anerkannt sind

Finanzierung bei Swisstainable Level II

- Einmaliger finanzieller Beitrag von CHF 1'000 bei Erlangung von Swisstainable Level II
- Zwei Stunden mit Mitarbeiter MYLAG zur Aufklärung und Unterstützung in der Lancierung der Labels

Finanzierung bei Swisstainable Level III

- Finanzieller Beitrag von 80% der Zertifizierungsgebühr inkl. Audit, max. CHF 5'000 bei Erlangung von Swisstainable Level III
- Finanzieller Beitrag von 80% der Rezertifizierungs-Gebühr inkl. Audit, max. je CHF 2'000 bei Rezertifizierung (Fortführung der Zertifizierung) in den zwei darauffolgenden Jahren

Kontakt: lucia.toth@leukerbad.ch



Leukerbad

**My
Leukerbad**

Neuigkeiten auf Torrent

Eröffnungsevent



Eröffnungsevent: 6.Juli um 10.30
Thermi Erlebnisweg & Deleeschi Trail

Neuer Spielplatz



Kugelturm neben der Panoramabar
Eröffnung: Anfang August

Summer Acts 2025

leukerbad.ch/summeracts#programm

Samstag, 28.06.2025



Quöllfrisch Buebe
Die "Kultband" gibt es seit 2006 und die Freundschaft nicht wie weiter zurück - man kann nicht ohne das ein oder andere "Quöllfrisch"-Bier. Ihre Musik ist mehr als Genuss; sie ist Leidenschaft. Mit ihrer unverwechselbaren Art begeistern sie bei jedem Auftritt Ländlerfreunde und neue Fans.

[Mehr erfahren](#)

Samstag, 19.07.25



DJ Cale
DJ Cale bringt eine Mischung aus coolen Beats und live gespielten Klassik-Melodien. Durch ihre Leidenschaft, eigene Fähigkeiten und bekannte Hits entsteht ein einzigartiges Musikerlebnis. Mit positiver Ausstrahlung bringt er Menschen zusammen und schafft unvergessliche Momente.

[Mehr erfahren](#)



Ritschi
Ritschi beginnt mit seiner unverwechselbaren Stimme und Songs, die direkt ins Herz gehen. Der flirrende Sänger verbindet Pop mit charmanem Mundart-Flair und sorgt für immer gute Vibes.

[Mehr erfahren](#)



Sky of Augustin
Sky of Augustin ist eine Band, die mit ihrem einzigartigen Sound aus Indie-Rock und atmosphärischen Klängen begeistert. Mit eingängigen Melodien, tiefgründigen Texten und einer kraftvollen Bühnenausstrahlung schaffen sie eine emotionale Verbindung zu ihrem Publikum und hinterlassen unvergessliche Eindrücke.

[Mehr erfahren](#)



Florian Ast
Florian Ast zählt zu den bekanntesten Schweizer Mundart-Künstlern. Mit Hits wie „Träne“ und seiner sympathischen Ausstrahlung begeistert er Fans jeden Alters und macht jedes Konzert zu einem Highlight.

[Mehr erfahren](#)



The Living Jukebox
The Living Jukebox ist eine Band, die mit einem vielseitigen Repertoire aus Rock, Pop und Klassik begeistert. Ihre traditionellen und modernen Arrangements erzeugen eine besondere Atmosphäre. Mit Leidenschaft und Energie bringen sie jeden Auftritt zum Leben und lassen die Fans unvergessliche Momente erleben.

[Mehr erfahren](#)



QL
Die Mundart-Punkrockers von QL bringen jede Wonne zum Leben. Mit ihrer humorvollen Art und wilden Interpretationen von Schweizer Mundart-Liedern bringt die Band Party-Stimmung pur und unvergessliche Konzertebenisse.

[Mehr erfahren](#)

Freitag, 01.08.2025



Wasde?
Von klassischen Rockhits bis zu modernen Chartbreakern – Wasde? liefern genau das, was der Name verspricht: großartige Musik für alle! Ihre Performance ist ein Garant für Stimmung und gute Laune.

[Mehr erfahren](#)



Sevsnite
Sevsnite kombinieren modernen Hip-Hop mit eingängigen Melodien und emotionalen Texten. Der talentierte Newcomer begeistert mit authentischen Beats und einer Performance, die unter die Haut geht.

[Mehr erfahren](#)



Bligg
Bligg ist ein warmer Meister der Schweizer Mundart-Musik. Seine eingängigen Beats und eingängigen Texte machen ihn zu einem der erfolgreichsten Musiker des Landes – live ein absolutes Erlebnis!

[Mehr erfahren](#)

Samstag, 09.08.2025



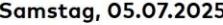
Dave and the Dudes
Mit ihrer reinigenden Mischung aus Rock, Pop und guter Laune heizen Dave and the Dudes dem Publikum ordentlich ein. Ihre energiegeladenen Auftritte sorgen für Stimmung und unvergessliche Momente!

[Mehr erfahren](#)



Wintershome
Wintershome ist eine Band, die mit ihrem einzigartigen Mix aus Folk, Rock und modernen Klängen begeistert. Ihre Musik vereint traditionelle Elemente mit modernen Arrangements, um die Herzen zu berühren. Mit einer energetischen Bühnenausstrahlung und viel Herz schaffen sie unvergessliche Erlebnisse für ihre Fans.

[Mehr erfahren](#)



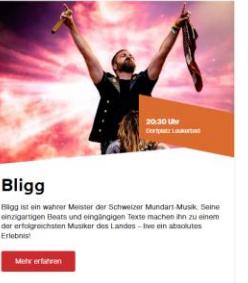
Samstag, 05.07.25



Samstag, 26.07.25



Samstag, 02.08.2025





34 25.06.2025 | © My Leukerbad AG | 8. My Leukerbad Abend_2025-26



**My
Leukerbad**



Vielen Dank