

My Leukerbad AG

Rathaus
CH-3954 Leukerbad
T +41 27 472 71 71
leukerbad.ch
info@leukerbad.ch

#myleukerbad

Geschäftsbericht 2022/23

leukerbad.ch



Leukerbad
QUELLE ZUM GLÜCK

Inhalt

Bericht des Präsidenten & der Geschäftsleitung	4
Key Facts	8
Unternehmensstrategie	10
Geschäftsentwicklung	13
Nachhaltigkeit	14
Marketing & Kommunikation	16
Events & Gästeanimation	18
Zahlen im Überblick	20
Logiernächte	22
Bilanz & Erfolgsrechnung	24
Anhang der Jahresrechnung	28
Gästekarte/Kurtaxen	30
Marketing	31
Webshop GmbH	32
Revisionsbericht	35

Bericht des Präsidenten & der Geschäftsleitung

Im Geschäftsjahr 2022/23 kann die My Leukerbad AG zum dritten Mal in Folge einen neuen Rekord beim Umsatz erzielen. Dies ist Bestätigung für den Erfolg des integrativen Tourismusmodells, das mit dem Abschluss des «Masterplan Leukerbad» in die nächste Phase der Umsetzung der Destinationsstrategie geht.

Nach der Covid-19-Pandemie ist das Geschäftsjahr 2022/23 das erste Jahr mit ganzjährigem Betrieb ohne Einschränkungen. Für die My Leukerbad AG ist es sehr positiv verlaufen. Mit 750'839 Logiernächten liegt es mit -3.5% knapp unter dem 10-Jahres-Rekordwert von 2021/22 (777'663 Logiernächte).

Gegenüber dem vorpandemischen Geschäftsjahr 2018/19 konnten die Logiernächte um 13.2% gesteigert werden. Damit ist die Destination bezüglich der Zielsetzung des Masterplans (bis 2026 +20% Logiernächte) weiterhin auf Kurs und steht auch im Vergleich zu den Mitbewerbern sehr gut da. Neben der Stabilisierung der Logiernächte auf hohem Niveau hat sich auch die Aufenthaltsdauer der Gäste leicht gesteigert (von 4.0 auf 4.07 Nächte im Durchschnitt) – dies ist im Branchenvergleich ein sehr guter Wert und bestätigt das vielfältige Angebot unserer Destination.

Guter Sommer, absoluter Spitzenwinter für die Destination

Auch im Jahr 2022 blickte die Destination Leukerbad auf eine erfolgreiche Sommersaison zurück. Bei den Logiernächten lagen die Besucherzahlen aufgrund der Reisefreiheit nach der Pandemie mit -10% zwar hinter dem Rekordsommer 2021, konnten sich aber mit einem Zuwachs von +9% gegenüber dem Niveau von vor der Pandemie dennoch deutlich steigern. Ab Herbst konnten die Logiernächte nochmals zulegen und brachten

einen absoluten Spitzenwinter. Dass trotz der schwierigen Ausgangssituation mit Schneemangel, Energiekrise und Teuerung diese Topwerte erreicht werden konnten, ist Bestätigung für die kontinuierlichen Investitionen in die Infrastruktur auf Torrent, wie die neue Beschneiungsanlage im Jahr 2020 oder die Einweihung der neuen Grosskabinen im Dezember 2022. Zudem reisten die Gäste wieder vermehrt aus dem Ausland an. Mit 86.8% Schweizer Gästen nähert sich die Gästeherkunft wieder dem langjährigen Schnitt von 80 zu 20 Prozent (Schweiz vs. International) an.

Ferienwohnungen als Umsatztreiber bei den Logiernächten

Wachstumstreiber bei den Logiernächten waren primär die Ferienwohnungen. Dieser Trend lässt sich generell in der Branche beobachten. Einerseits haben durch Covid-19 die Ferienwohnungen an Attraktivität gewonnen, andererseits gab es in den letzten Jahren viele Besitzerwechsel, was unter anderem in einer höheren Auslastung resultiert.

Bei der Hotellerie in der Destination Leukerbad zeigt sich ein gemischtes Bild: +3% gegenüber 2018/19, jedoch -15.3% gegenüber dem Vorjahr. Die mehrheitlich kleinstrukturierte Hotellerie kämpft mit Nachfolgeplanung, Personalmangel und Digitalisierung. Zusammen mit dem Vorstand des Hotel- und Gastroveins hat die My Leukerbad AG daher ein Massnahmenpaket lanciert, um die Hotellerie zu stärken:

- **Hotelförderprogramm:** Ein individuelles Hotel-Coaching-Programm mit verschiedenen Themenschwerpunkten unterstützt die Hoteliere in der Weiterentwicklung ihres Angebots, besserer Vermarktung sowie mit Weiterbildungen.
- **Marketingpartnerschaft:** Eine neue, freiwillige



Marketingkooperation wurde lanciert, um die Synergien zwischen individuellen Marketingmassnahmen zu stärken und die teilnehmenden Hotelbetriebe stärker zu vermarkten (siehe unten).

Neuer Umsatzrekord der My Leukerbad AG

Die My Leukerbad AG konnte 2022/23 ein neues Rekordjahr verbuchen. Mit 22.1 Millionen CHF Umsatz (exklusive LLB) wurde der Rekord des letzten Jahres (19.8 Millionen CHF) deutlich übertroffen. Es ist das dritte Mal in Folge, dass die Unternehmen einen neuen Rekordumsatz verbuchen.

Treiber für das Wachstum waren Spitzenwerte in der Leukerbad Therme und bei den Torrent Bahnen: Mit 349'742 Thermen-Eintritten und 191'240 Ersteintritten auf Torrent konnte die My Leukerbad AG Zahlen erreichen wie zuletzt in den 1990er Jahren. Die Spitzenwerte haben zudem positive Umsatzeffekte auf die weiteren Geschäftsfelder der My Leukerbad AG wie Gastronomie, Camping und Polysport.

Die höheren Umsätze fliessen teilweise wieder zurück in die Destination: Die Entschädigungszahlungen an die Infrastrukturgesellschaften als Eigentümer der verschiedenen Betriebe wurden von 3.6 Millionen CHF auf 5 Millionen CHF erhöht. Damit konnten anstehende Projekte wie die neuen Grosskabinen der Torrent-Bahnen oder die Sanierung der Tennisplätze in der Sportarena rasch in Angriff genommen werden. Die My Leukerbad AG investierte auch zusätzliche, nicht budgetierte Mittel in die Vermarktung der Destinationen in der Höhe von 200'000 CHF.

Das Gästerlebnis Drinnen und Draussen stärken

Die positiven Zahlen sind die Bestätigung für das strategische Engagement in der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Destination. Am jährlichen Infrastrukturtag plant die My Leukerbad gemeinsam mit den Infrastrukturgesellschaften verschiedene Projekte zur Aufwertung des touristischen Angebots. Für 2023/24 sind unter anderem die Sanierung des Hallenbads Leukerbad Therme mit

neuer Poolbar, die Eröffnung des ersten Indoor Padel-Tennis Court im Wallis, die Erneuerung des Skidepots Rinderhütte mit beheizbaren Skischränken und die Eröffnung des neuen Biketrails von der Torrentalp bis nach Flaschen geplant.

My Leukerbad AG als Arbeitgeberin: Investitionen in die Mitarbeiterzufriedenheit

Unsere Mitarbeitenden sind die Treiber hinter dem Erfolg der My Leukerbad AG. Es ist uns deshalb ein wichtiges Anliegen, die Bedürfnisse der Mitarbeitenden systematisch zu untersuchen. Entsprechend wurde im Geschäftsjahr 2022/23 das Thema «Mitarbeiterzufriedenheit» als Fokusthema gewählt, eine breit abgestützte Mitarbeiterumfrage durchgeführt und diverse Massnahmen zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen umgesetzt:

- Generelle Lohnerhöhung und zusätzliche Ferientage
- Entwicklung von gemeinsamen Führungsgrundsätzen
- Einführung eines digitalen Ideen-Pools für alle Geschäftsbereiche der My Leukerbad AG
- Stärkung des Weiterbildungsangebots für diverse Bereiche
- Neue Mitarbeiterbekleidung

Diese Massnahmen stärken die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden und sind wichtige Investitionen für Neurekrutierungen im hart umkämpften Arbeitsmarkt.

Lancierung der neuen Unternehmensstrategie

Im Juni 2022 wurde das Generationen-Projekt «Masterplan Leukerbad» erfolgreich abgeschlossen und sogleich mit zwei Erfolgen gefeiert: Den erfolgreichen Turnaround der Destination sowie die Verbuchung neuer Rekorde bei Umsatz und Logiernächten. Dies ist dank der Synergien möglich, wodurch aufwändige Infrastrukturen effizient genutzt und die Kernvorteile fokussiert vermarktet

werden. Der Abschluss läutete die Lancierung der neuen Unternehmensstrategie My Leukerbad 2026 mit sieben strategischen Stossrichtungen ein.

Marketingkooperation fördert Partner und Destination

Im Geschäftsjahr wurde intensiv an einem Modell für eine Marketingkooperation gearbeitet. Dank des freiwilligen Kooperationsmodells kann das Marketingbudget künftig verdoppelt werden. Damit werden die Destination und die einzelnen Marketingpartner gezielter als Ganzjahresstrategie vermarktet. Aktuell sind 13 Hotelbetriebe sowie weitere Partner wie die Gemmi-Bahnen, die My Leukerbad AG und die vier Standortgemeinden Leukerbad, Albinen, Inden und Varen beteiligt. Die Partnerschaft steht auch weiteren interessierten Partnern aus der Destination offen.

Drei Säulen der Nachhaltigkeit

Die Entwicklungen in der Destination Leukerbad sind sehr erfreulich. Der Trend soll auch in Zukunft fortgeführt werden. Dabei ist Nachhaltigkeit ein wichtiges Stichwort. Bereits früh hat sich die My Leukerbad auf Level 2 „engaged“ von Swisstainable zertifizieren lassen. Dabei wird ein ganzheitlicher Ansatz verfolgt: Eine Säule bildet die finanzielle Nachhaltigkeit, die durch die erfolgreiche Umsetzung des Masterplans zum Turnaround und zu Rekordumsätzen geführt hat. Die zweite Säule ist der Erhalt der Natur als wichtigster und einzigartiger Ressource der Destination. Durch den

My Leukerbad Nachhaltigkeitsfonds wird sie gezielt gefördert. Die dritte Säule bilden unsere Mitarbeitenden. Sie sind diejenigen, die das Naturerlebnis in unserer Destination zu einem Erlebnis machen, das den Bedürfnissen unserer Gäste entspricht. Sei dies Sport, Erholung oder Genuss – erst durch das herzliche Engagement aller wird die Destination zur persönlichen Quelle zum Glück.

Zum Schluss möchten wir uns herzlich bei allen bedanken, die uns im Berichtsjahr unterstützt und damit ihren Beitrag zum sehr erfolgreichen Geschäftsverlauf geleistet haben: Vertreter von Behörden, Verbänden und der Politik; unsere langjährigen Geschäfts- und Leistungspartner; unsere Aktionäre; die Eigentümer der Infrastrukturgesellschaften und natürlich alle unsere Gäste. Ein besonderer Dank gilt unseren Mitarbeitenden für ihr tägliches Engagement.



Roland Zegg
Verwaltungsratspräsident



Urs Zurbruggen
CEO



Key Facts



Trails & Pisten

225 Kilometer Bike-Netz
200 Kilometer Wanderwege
55 Pistenkilometer



Topografie

Mit 555 m ü. M. liegt in Varen der tiefste Punkt der Destination. Der höchste Punkt liegt auf dem Balmhorn mit 3'697 m ü. M.



Anzahl Mitarbeitende

128 Jahresangestellte
63 Saisonangestellte
6 Lehrlinge



Eintritte My Leukerbad AG

Torrent-Bahnen: 191'240
Leukerbad Therme: 349'742
Sportarena: 37'589
Total: 578'571



Naturpark Pfyn-Finges

Grösster Föhrenwald in der Schweiz



Logiernächte

750'839 Total, inkl. Pauschalen



Nationalität der Gäste

86.8% Schweiz
10.1% Europa
3.1% International



Thermalwasser

Täglich sprudeln 3.9 Mio. Liter Thermalwasser in die 30 Thermalbecken.



Nachhaltigkeit

Swisstainable Engaged (Level 2)
Partnerschaften:
• POW – Protect Our Winters
• myclimate – Cause We Care
• ACT Universalzielvereinbarung

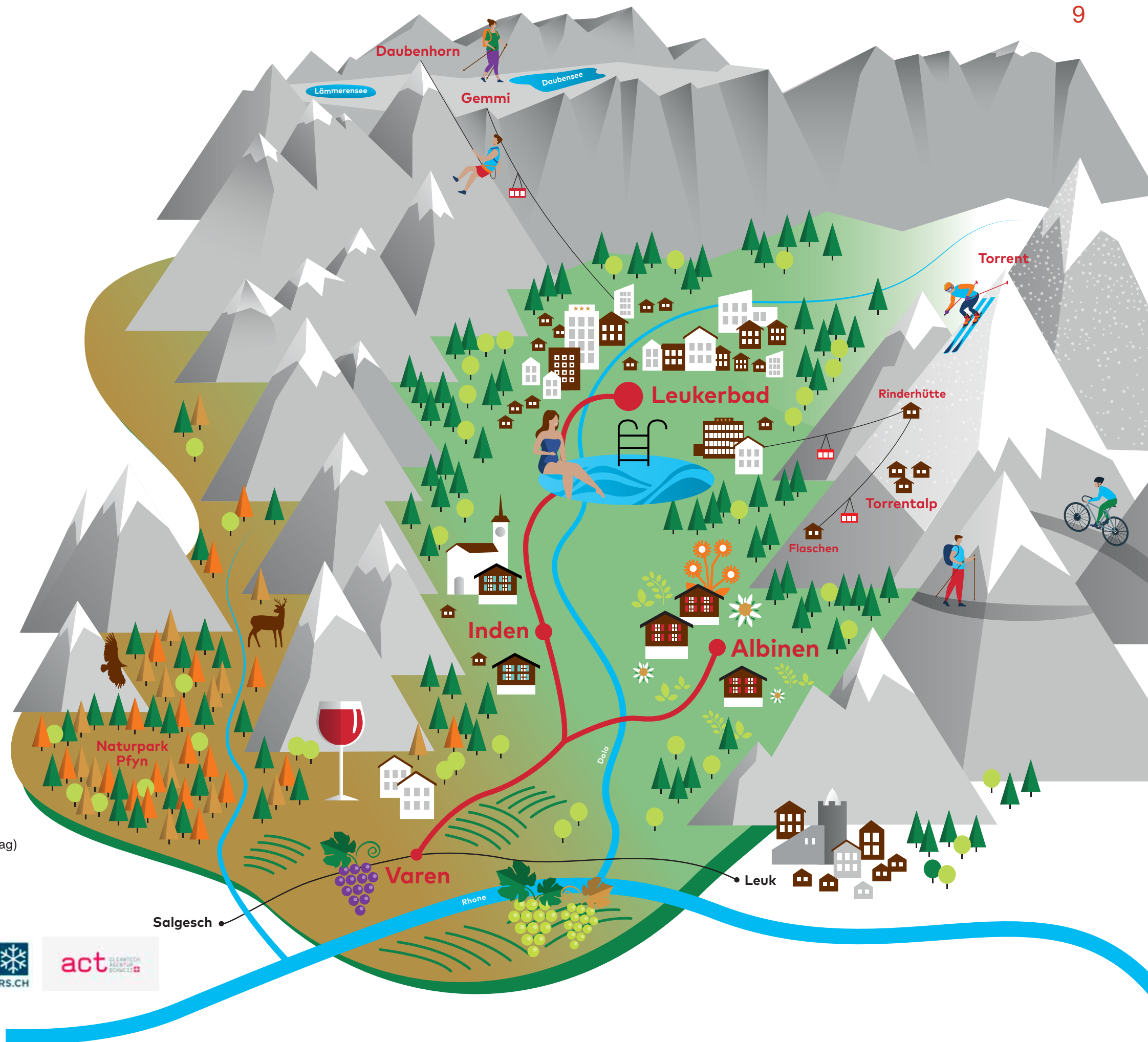


Facts LLB Busbetriebe

695'197 Fahrgäste (1'905 pro Tag)
740'939 Km pro Jahr (2'030 pro Tag)
130 km Streckenlänge



PFYN-FINGES
Naturpark Wallis
Parc naturel Valais



Unternehmensstrategie

Strategische Stossrichtungen



Wir bauen das Erlebnis «Thermalwasser» konsequent aus – in den Thermen und im Dorf.



Wir gestalten die Angebote rund um den Schneesport für unsere Zielgruppen attraktiver und verbessern Convenience und Durchgängigkeit der Leistungen entlang der Customer Journey.



Wir bauen die Sommer- und Ganzjahreseerlebnisse aus: Dazu gehören Wandern, Biken und neue Erlebnis-Highlights am Berg.



In der Spiel- und Sportarena entwickeln wir ein zukunftsfähiges, auf die Destinationsstrategie abgestimmtes Angebot.



In der ganzen Destination treiben wir die Digitalisierung konsequent und systematisch voran.



Wir werden zur Pionierin für die Integration von Klimaschutz und nachhaltigen Massnahmen.



Wir entwickeln die My Leukerbad AG weiter zur regionalen, schlagkräftigen Destinationsmanagementorganisation (DMO) im Bezirk Leuk.

Timeline Masterplan

Erreichte Zwischenziele



- Maskottchen „Thermi 2.0“ lanciert
- Projekte Leukerbad Therme in Planung (Umbau Hallenbad mit neuer Poolbar)



- Ersatz Grosskabinen Torrent-Bahnen
- Neue Karten- und Pistensignaletik im Skigebiet
- Lancierung Masterplan Torrent 2040



- Lancierung Eventstrategie 2026
- Neue Konzertreihe „Summer Acts“ & Wellness Festival „WEYO“
- Wildstrubel by UTMB Trail Running
- Marketingkooperation mit Leistungsträgern



- Erster Indoor Padel-Tennis Court im Wallis
- Ersatz von drei Hallentennisplätzen



- Weiterentwicklung Website und Webshop
- Evaluation digitales Kundeninformationssystem



- Einführung Klimabeitrag im Webshop
- Zusammenarbeit mit POW Protect our Winters) für eine klimafreundliche Anreise



- Erarbeitung Detailkonzept und Entscheidungsdispositiv zur Integration von Leuk Tourismus

September 2020

Eröffnung Beschneigungsanlage Torrent

April 2021

Tourismusrat eingesetzt

August 2021

Webshop für Destinationsprodukte lanciert

März 2022

Unternehmensstrategie definiert

seit Herbst 2022

Erneuerung der Dorfbeschilderung durch die Gemeinde Leukerbad

ab 2024

Geplante Integration von Leuk Tourismus

2021

2022

2023

2024

2020

Dezember 2020

Launch des neuen Markenauftritts und der neuen Website

seit Juni 2021

Swisstainable Level II zertifiziert

Januar 2022

Neue Marketingstrategie genehmigt

Juni 2022

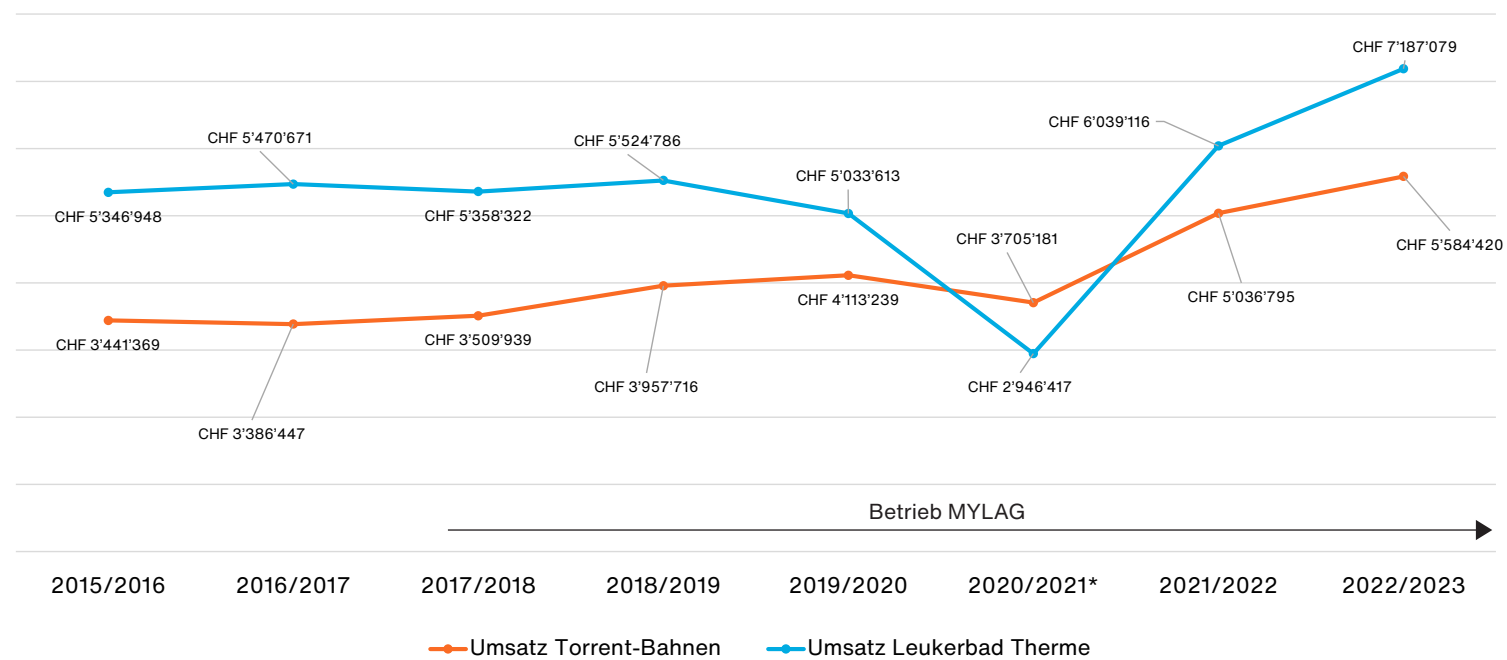
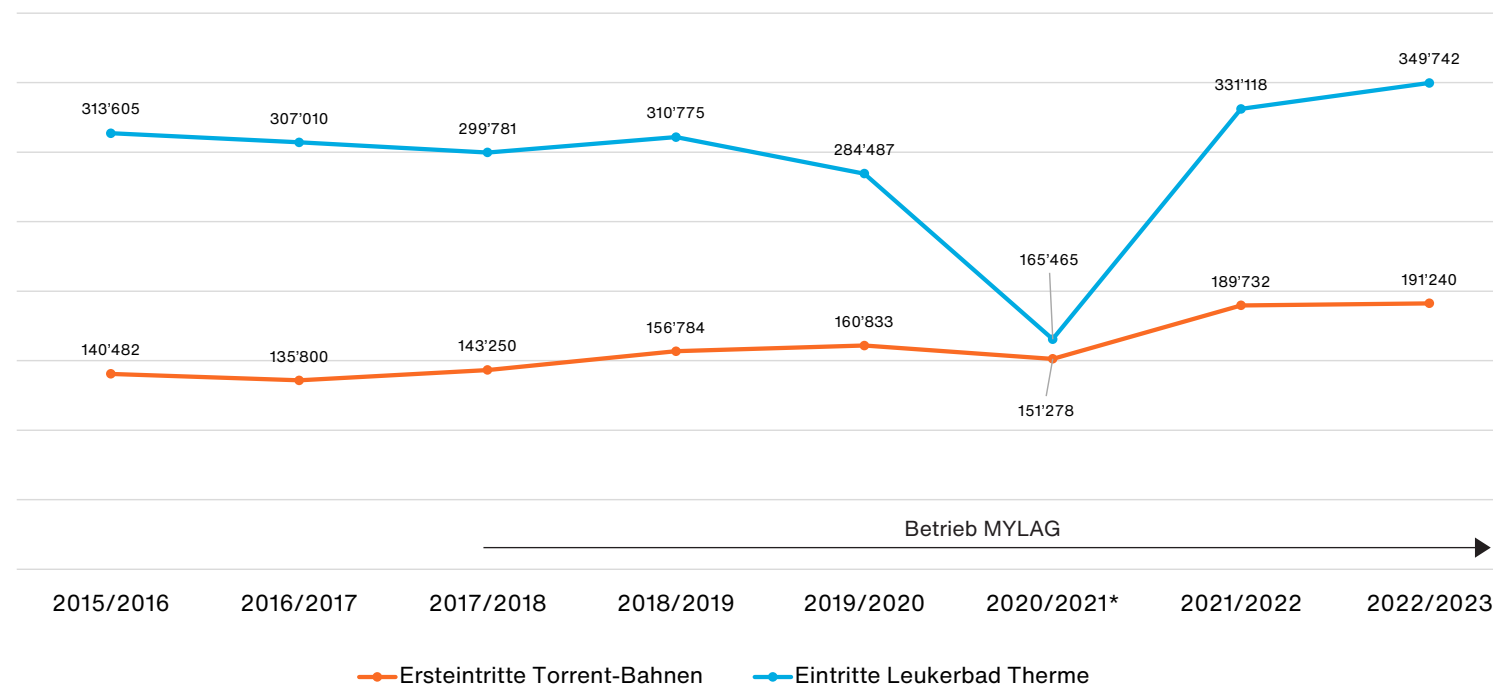
Abschluss Masterplan

seit November 2022

Marketing Kooperation mit Leistungsträgern

Geschäftsentwicklung

Eintritte & Umsatz Torrent-Bahnen und Leukerbad Therme



*Covid-19 Einschränkungen

Nachhaltigkeit

In der Betriebskultur entscheidet sich die Nachhaltigkeit

Claus Wittel ist seit 2017 Leiter Betrieb & Technik und Mitglied der Geschäftsleitung der My Leukerbad AG. In dieser Funktion hat er die Nachhaltigkeit aller Betriebe entscheidend vorangebracht. Im Interview erzählt er vom ganzheitlichen Ansatz und welche Rolle die Mitarbeitenden dabei spielen.

Als Destinationmanagementorganisation betreibt die My Leukerbad AG verschiedene Betriebe, wie zum Beispiel die Torrent-Bahnen und die Leukerbad Therme. Was sind die Herausforderungen für eine so vielseitige Organisation?

Claus Wittel: „Es stimmt, in der Betriebstechnik bilden wir eine grosse Vielfalt ab. Beim Thermalbad haben wir andere Herausforderungen als in der Sportarena oder beim Bahnbetrieb. Aber egal, ob es wärmt, kühlt oder fährt, letztlich ist wichtig, dass es funktioniert. Die Vielfalt ist genau das Spannende an meiner Rolle.“

Ist Nachhaltigkeit bei der grossen betrieblichen Vielfalt überhaupt möglich?

„Natürlich, wir optimieren in all unseren Betrieben gemäss einem ganzheitlichen Ansatz. Unser Wirtschaften soll umweltschonend und sozial verträglich sein. Die wichtigste Massnahme in der Umsetzung der Nachhaltigkeit ist dabei aber sozialer, und nicht technischer, Natur.“

Du betonst die Wichtigkeit von sozialen Faktoren für die Nachhaltigkeit. Was meinst du damit?

„Um einen Betrieb wirklich längerfristig nachhaltig zu machen, ist die Betriebskultur das Allerwichtigste. Alle Mitarbeitenden sollen ein alltägliches Bewusstsein dafür entwickeln, dass man bei jedem Gerät, bei jeder Instandhaltung und bei jedem Event den Verbrauch stetig optimieren kann.“

Und wie erreicht die My Leukerbad AG dieses Betriebsklima?

„Wir bemühen uns auf der kleinstmöglichen Ebene anzusetzen, jede Glühbirne und jede Schraube soll so nachhaltig sein wie möglich. Zentral sind darüber hinaus auch übergeordnete Zielsetzungen, die uns ein längerfristiges Ziel vor Augen halten: Im Rahmen der Universalzielvereinbarung ACT mit dem Bundesamt für Energie haben wir uns verpflichtet, den Stromverbrauch zwischen 2018 und 2027 um 12% zu reduzieren. 2023 sind wir bereits Mitte Jahr schon fast am Ziel.“

Welche Rolle spielt dabei das Thermalwasser?

„Leukerbad verfügt über das grösste Thermalwasservorkommen in den Alpen, dementsprechend spielt es für uns eine zentrale Rolle sowohl beim Angebot wie auch bei der Nachhaltigkeit. Wir nutzen das warme Wasser im Thermalbad auf zwei Arten: Als warmes Badewasser und als Wärmelieferant für die Heizung. Gegenüber einem Thermalbad mit künstlich erwärmtem Wasser sparen wir jährlich zwei Millionen Liter Heizöl und können darüber hinaus noch Energie an die Schule und die Leukerbad Clinic abgeben.“

Was beinhaltet der ganzheitliche Nachhaltigkeitsansatz sonst noch?

„Wir legen grossen Wert die Beziehungspflege mit den Mitarbeitenden. Wir möchten einen wertschätzenden und kollegialen Arbeitsplatz bieten, in dem sich unsere Mitarbeitenden wohl fühlen. Dafür haben wir ein betriebsübergreifendes Nachhaltigkeitsteam mit Energiebeauftragten ins Leben gerufen, wo sich Vertreter:innen aus jedem Team einbringen können. Ein weiteres wichtiges Thema ist auch die regionale Beschaffung in unserer Lieferkette: Wir berücksichtigen, wo immer möglich, Lieferantinnen und Unternehmer aus der Region.“

Emissionseinsparungen im 2022/23

902 Tonnen CO₂

im Geschäftsjahr 2022-2023

Seit Einführung der Massnahmen 1'466 Tonnen CO₂

CHF 50'000

Beitrag an My Leukerbad Nachhaltigkeitsfonds

12%

Erhöhung der

Gesamtenergieeffizienz

gegenüber dem Referenzjahr 2018



48'350

klimaneutrale Bergbahntickets verkauft



322

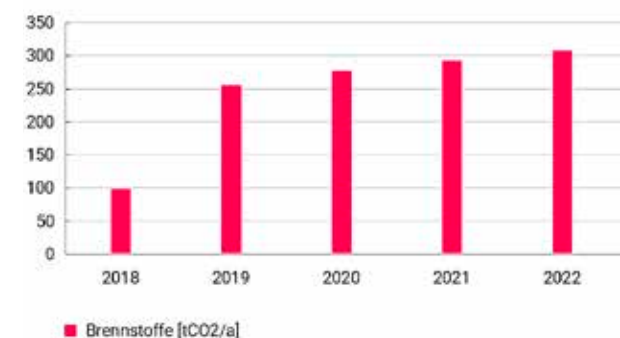
Key Cards gespendet für myclimate "Cause We Care"



1'608

verkaufte klimaneutrale Menüs in der Wintersaison 2022/23

Einsparungen von CO₂-Emissionen seit Beginn der Teilnahme bei ACT*



■ Brennstoffe [tCO₂/a]

Sinkender Energieverbrauch der My Leukerbad AG*



■ Brennstoffe [MWh/a] ■ Elektrizität [MWh/a]

*Daten stammen vom ACT Monitoring Bericht

Marketing & Kommunikation

Marketingaktivitäten Schweiz

Website

3.4 Mio Seitenaufrufe
800'000 Besucher

News- letter

41'000 Email Adressen
> 50% Öffnungsrate

Social Media

Paid & Organic
5.85 Mio. Impressions
85'000 Klicks
1'600 neue Instagram Follower

Print

21 Grossplakate in der Region
40 Beiträge in Magazinen
30 Flyer, Karten & Broschüren

Online Ads

Google Ads
1.7 Mio Impressions | 438'000 Klicks
Native & Mobile Ads
9.5 Mio Impressions | 30'000 Klicks

Partner

Marketingkooperation mit Partnern
757'000 Impressions
33'600 Klicks
via Newsletter 827'000 Adressen

Marketingaktivitäten Fern- & Nahmärkte

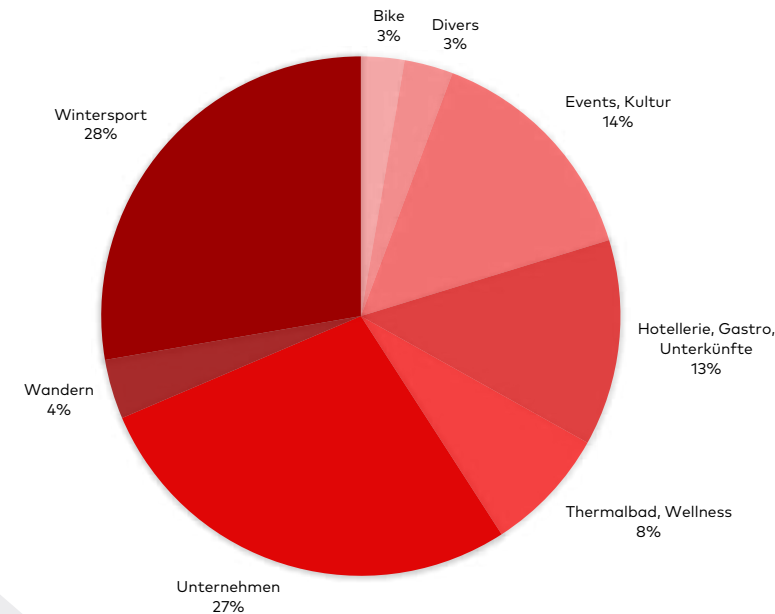
56

FAM Trips & Medienreisen



211

Medienberichte (CH)



Unternehmen: inkl. Jahres- & Saisonzahlen, Masterplan Leukerbad, Jubiläum Torrent-Bahnen, Preise, Schneemangel, Energiekrise

Gastronomie & Unterkünfte: inkl. Reviews Unterkünfte & Restaurants, Logiernächte und Kurtaxen

Wintersport: Wintersport divers, inkl. viel beachtete Medienreise mit Thermal- & Wellnesskomponente

Events: inkl. Literaturfestival und Wildsturbel by UTMB

Divers: diverse Meldungen zur Gemeinde Leukerbad

Top Stories

Medienreise «Digital Detox»

Unter dem Titel «Digital Detox» luden wir verschiedenen nationale Medien für die Winter-Medienreise 2023 in die Destination ein. Die Einladung traf den Nerv der Zeit und wir durften verschiedene Medien wie CH Media, das Gastro-Journal und die Schweizer Familie begrüßen. Die Medienreise hat zu über 30 nationalen und regionalen Clippings geführt.

Jubiläum der Torrent-Bahnen

Pünktlich zur Eröffnung der Wintersaison feierte die Destination zusammen mit Gästen, Partnern, Einwohnerinnen und Journalisten den 50. Geburtstag der Torrent-Bahnen. An der offiziellen Eröffnungsveranstaltung wurden die neuen Grosskabinen, die zwischen Leukerbad und Torrent unterwegs sind, offiziell eröffnet und eingeseget. Das Erlebnis am Berg – egal ob auf den Skis, dem Bike oder zu Fuss – beginnt nun bereits auf der Fahrt mit dem Panorama-Erlebnis.

Erfolgreicher «Masterplan» / Turn-around geschafft

Mit dem Abschluss des Generationen-Projektes «Masterplan» hat die Destination den Turn-around erfolgreich geschafft und sich laut dem SECO zu einer integrativen Tourismusorganisation mit Modellcharakter entwickelt. Verschiedene Branchenmedien wie htr.ch sowie auch Publikumsmedien wie Radio SRF 1 berichteten und sprachen mit Urs Zurbruggen über die Zukunft.



Events & Gästeanimation

Datum	Event	Organisator
07.-08.05.2022	Regionales Schwingfest	OK Schwingfest /My Leukerbad AG
21.05.2022	Bezirksmusikfest	MG Gemmi
26.-28.05.2022	Tage der offenen Weinkeller	Pro Varen
29.05.2022	Kinderland Openair	Beatevents / My Leukerbad AG
11.06.2022	Velobergrennen Leuk-Leukerbad	VC Elite Susten
18.06.2022	Nova Eroica Switzerland	R&D Cycling / My Leukerbad AG
23.06.2022	Literarische Wanderung	Verein Int. Literaturfestival
24.-26.06.2022	25. Literaturfestival	Verein Int. Literaturfestival
01.- 03.07.2022	Sommer-Curlingturnier	Curlingclub Leukerbad
05.-08.07.2022	JUMBO Bike Camp	MS Sports
09.07.2022	Gourmetwanderung	OK Gourmetwanderung
13.-17.07.2022	Circus Harlekin	Circus Harlekin - Pedro Pichler
16.07.2022	Schweizer Wandernacht	Naturpark Pfyn-Finges / My Leukerbad AG
30.-31.07.2022	Swiss Enduro Series	BikeMedia / My Leukerbad AG
01.08.2022	Nationalfeiertag	My Leukerbad AG / MG Gemmi
12.-14.08.2022	Schlager Open Air	My Leukerbad AG / Beatevents
11.09.2022	Schafabzug Gemmi-Leukerbad	WAS Leuk
09.-11.09.2022	Wildstrubel by UTMB	Wildstrubel by UTMB
16.-17.09.2022	Théâtre Circulaire	Théâtre Circulaire
24.09.2022	Weinfest Varen	Pro Varen
23.-25.09.2022	25. Ländlertreffen	OK Ländler
01.10.2022	8. Walliser Raclettetag	Schwingklub Leukerbad & Umgebung
15.10.2022	PumpPark Eröffnung	Gemeinde & Schule Leukerbad
17.12.2023	Saisoneroöffnung Torrent-Bahnen	My Leukerbad AG
28.12.2022	Winterkellerfest Albinen	MG Alpenrose, AA+,Skiclub Jugendverein

8

Top Events

mit nationaler & interna-
tionaler Reichweite

60

über

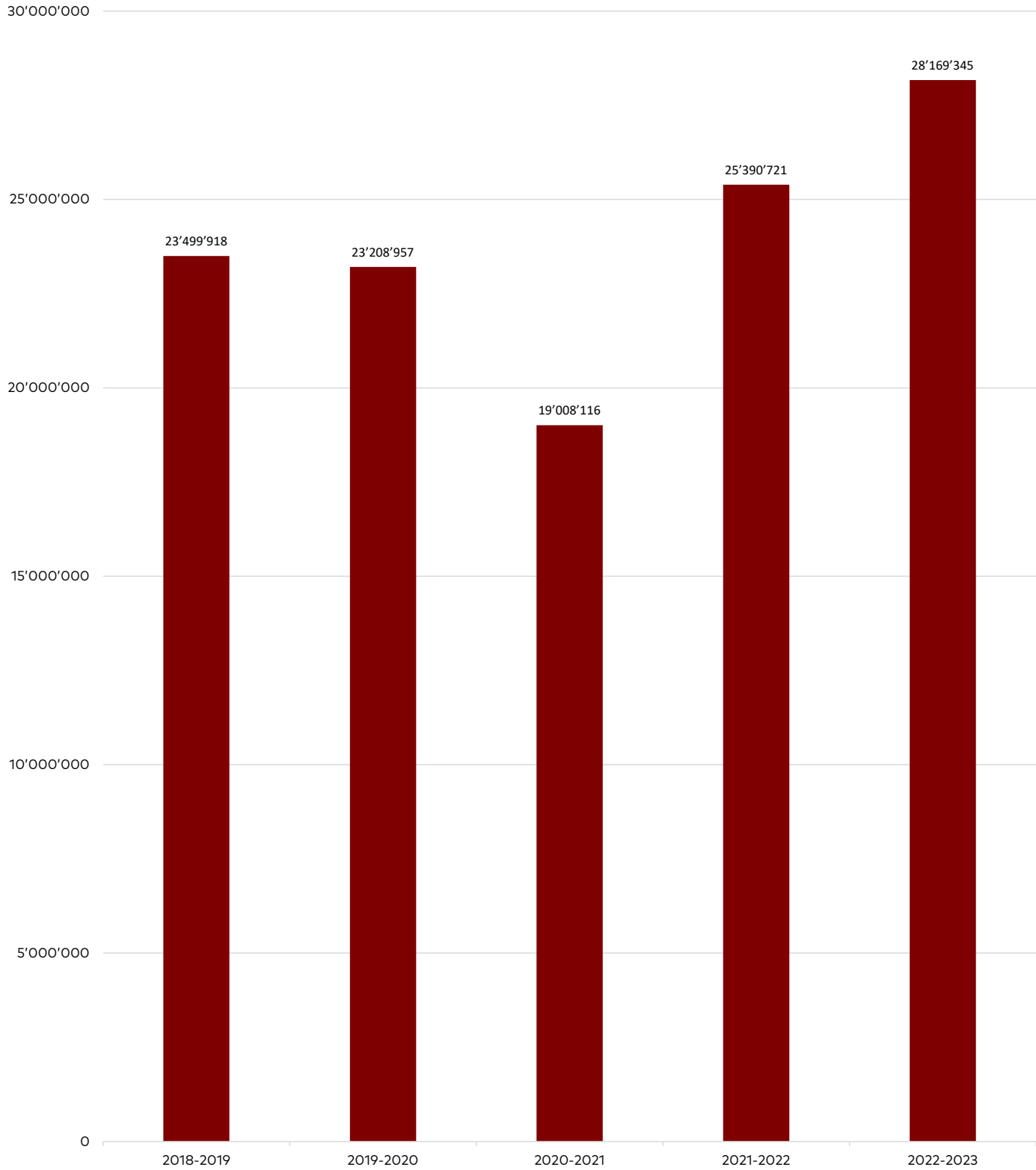
Gästeanimationen inkl.
wiederkehrende Wochen-
programme

01.01.2023	Neujahrsempfang	My Leukerbad AG
06.01.2023	Vollmond-Event Torrent	My Leukerbad AG
21. & 22.01.2023	FIS CIT Slalom Rennen	SC Gemmi
27.-28.01.2023	Festival Cosmic Valley	OK Cosmic Valley
04.& 05.02.2023	Raiffeisen Trophy Riesenslalom Rennen	SC Gemmi
16.02.2023	Feistä Donnschtag	Guggenmusik Tschabuschränzer
18.02.2023	6. Alpines Schneehornussen Gemmi	HG Thörigen /My Leukerbad AG
21.02.2023	Nacht-Parallel-Slalom	SC Gemmi
25.-27.02.2023	Schneeschuhtage	My Leukerbad AG / Simply Hiking
25.02.2023	#enpistes Le Nouvelliste	Nouvelliste & My Leukerbad AG
26.02.2023	Winterwanderplausch Albinen-Guttet	TK Albinen
07.03.2023	Vollmond-Event Torrent	My Leukerbad AG
19.03.2023	Clubrennen	SC Gemmi
22.03.2023	Internationaler Tag des Wassers	Thermalquellenzunft / My Leukerbad AG
01.04.2023	1. Mandelblütenfest Varen	Pro Varen
16.04.2023	End of Season-Party	My Leukerbad AG



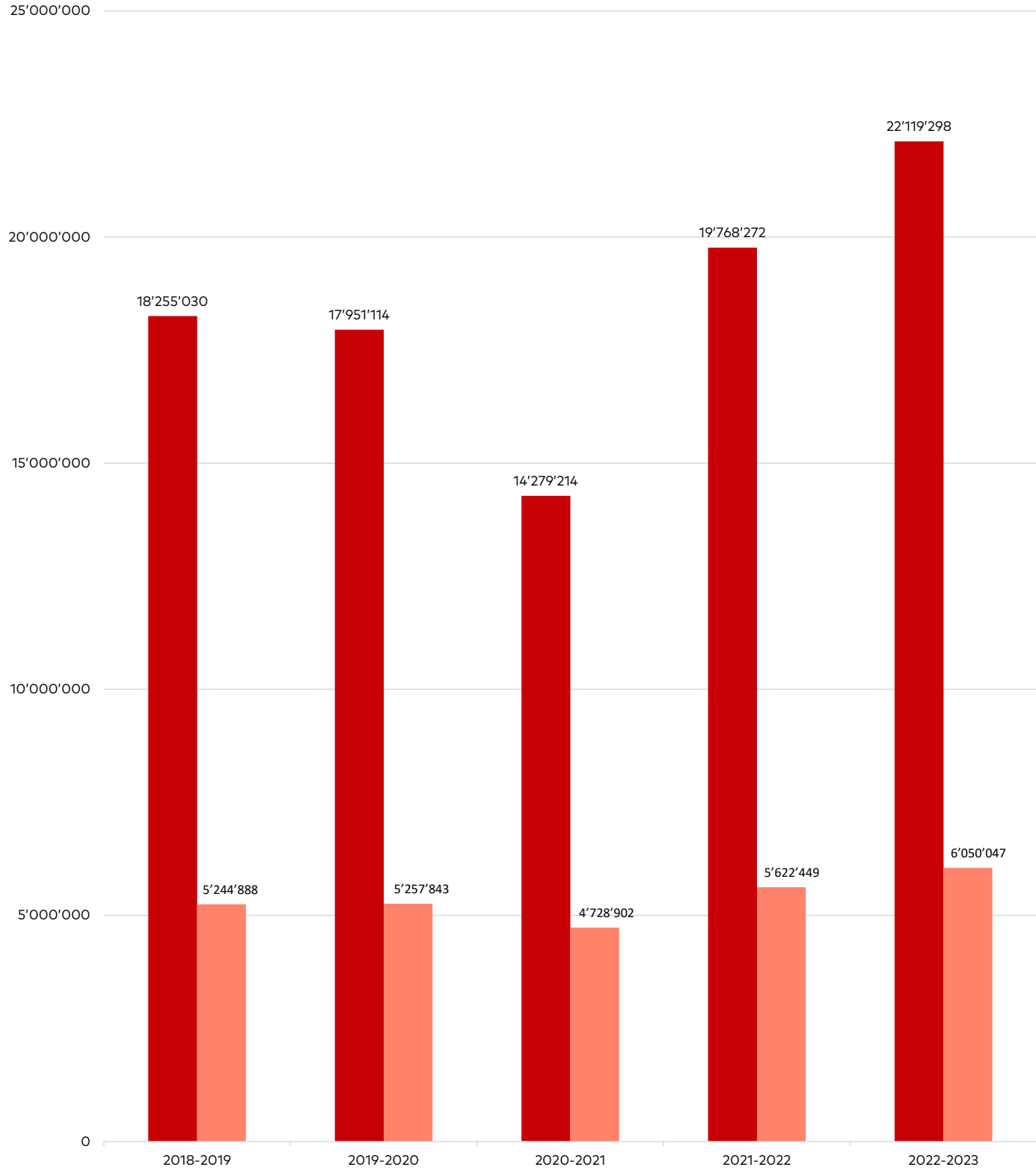
Zahlen im Überblick

Umsatz der Gruppe (MYLAG & LLB Busbetriebe)



■ Total ■ My Leukerbad AG ■ Leuk-Leukerbad Busbetriebe

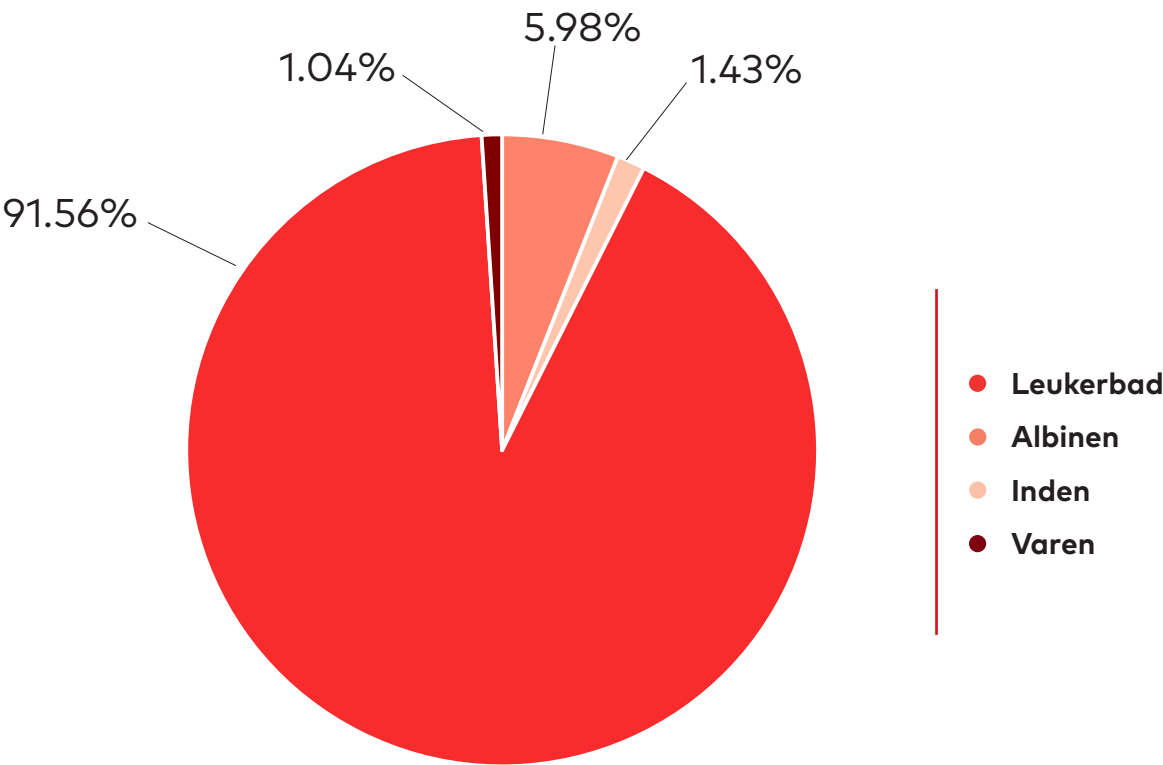
Umsatz der MYLAG und LLB Busbetriebe



* das Geschäftsjahr der My Leukerbad ist 01. Mai - 30. April / das Geschäftsjahr der LLB ist 01. Januar - 31. Dezember

Entwicklung Logiernächte

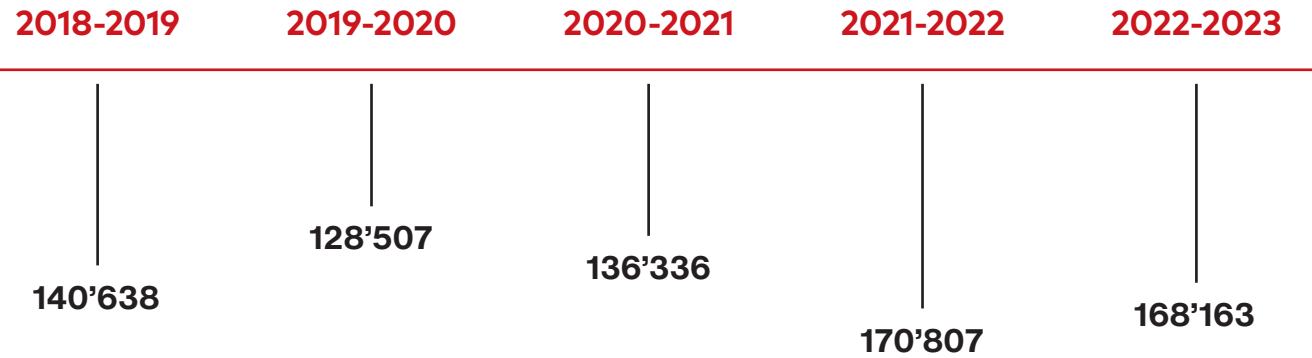
Logiernächte nach Destinationsgemeinden 2022-2023



Anzahl Ankünfte

+19.57%

seit 2018-2019
in der gesamten Destination



Anzahl Ankünfte pro Geschäftsjahr

Logiernächte nach Beherbergungsform

+13.17%

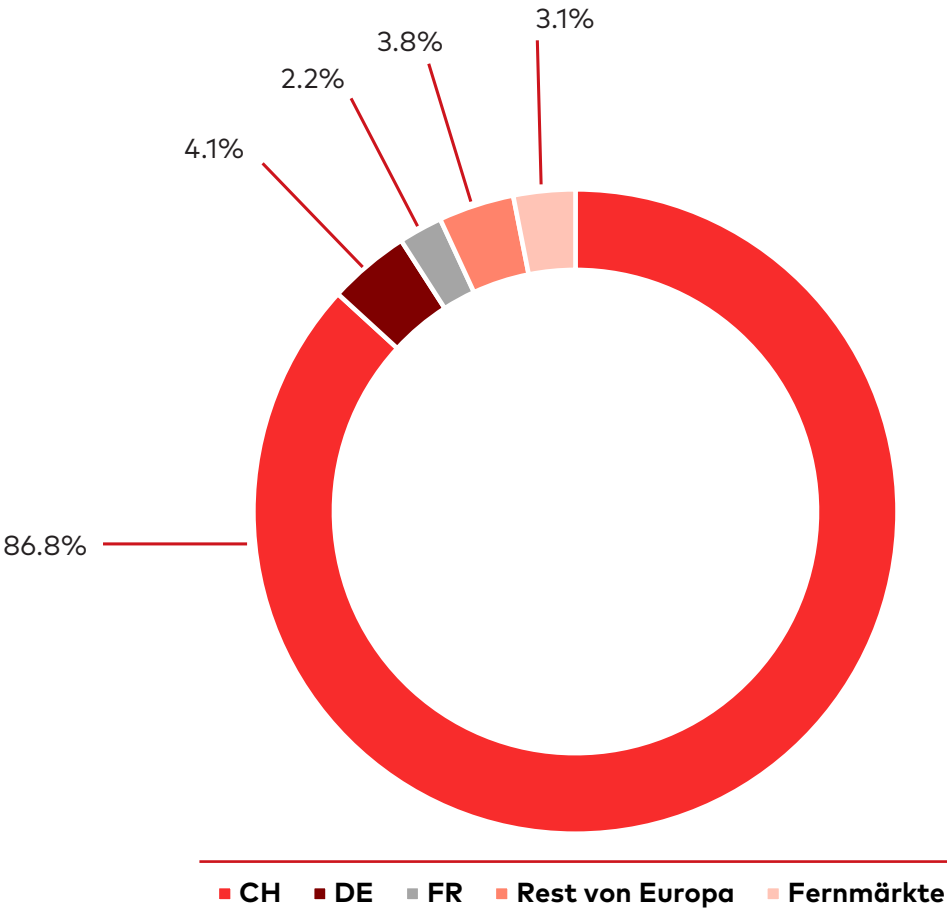
Entwicklung der Logiernächte
im Vergleich zu 2018-2019

750'839

Logiernächte
im Geschäftsjahr 2022-2023

Kategorie	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	%
Hotels	195'059	191'617	184'320	237'286	200'928	3.01%
Gruppenunterkünfte	28'820	25'103	19'297	25'911	26'316	-8.69%
Camping	7'220	7'627	10'152	11'447	10'317	42.89%
Ferienwohnungen	274'289	260'292	259'770	338'939	346'313	26.26%
Pauschalen	158'095	159'635	160'775	164'080	166'965	5.61%
Total	663'483	644'274	634'314	777'663	750'839	13.17%

Logiernächte nach Gästeherkunft 2022-2023



Bilanz

Aktiven	30.04.22		30.04.23	
	CHF	%	CHF	%
Flüssige Mittel	297'408.53	4.96%	1'322'006.29	23.17%
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	718'477.05	11.98%	578'952.45	10.15%
Übrige kurzfristige Forderungen	299'985.53	5.00%	248'260.00	4.35%
Vorräte	351'109.05	5.85%	324'673.63	5.69%
Aktive Rechnungsabgrenzung	2'512'751.81	41.89%	1'849'779.69	32.42%
Total Umlaufvermögen	4'179'731.97	69.68%	4'323'672.06	75.78%
Finanzanlagen	113'000.00	1.88%	113'000.00	1.98%
Mobile Sachanlagen	526'000.00	8.77%	362'000.00	6.34%
Immaterielle Werte	321'000.00	5.35%	201'000.00	3.52%
Fahrzeuge in Leasing	859'000.00	14.32%	706'000.00	12.37%
Total Anlagevermögen	1'819'000.00	30.32%	1'382'000.00	24.22%
Total Aktiven	5'998'731.97	100.00%	5'705'672.06	100.00%

Passiven	30.04.22		30.04.23	
	CHF	%	CHF	%
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	806'384.45	13.44%	848'587.98	14.87%
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	493'363.48	8.22%	379'266.47	6.65%
Passive Rechnungsabgrenzung	1'095'571.44	18.26%	1'388'513.21	24.34%
Total kurzfristiges Fremdkapital	2'395'319.37	39.93%	2'616'367.66	45.86%
Darlehen gegenüber Dritten	641'608.91	10.70%	629'518.52	11.03%
WKB Kredit COVID	1'000'750.00	16.68%	735'750.00	12.90%
Leasingverbindlichkeiten	705'698.92	11.76%	473'649.44	8.30%
Rückstellungen	315'319.82	5.26%	444'558.05	7.79%
Rückstellungen Kurtaxen	335'715.27	5.60%	162'295.52	2.84%
Total langfristiges Fremdkapital	2'999'092.92	50.00%	2'445'771.53	42.87%
Aktienkapital	500'000.00	8.34%	500'000.00	8.76%
Gesetzliche Gewinnreserve	350.00	0.01%	5'550.00	0.10%
Bilanzgewinn / Verlust	-902'839.16	-15.05%	98'769.68	1.73%
Jahresgewinn / Jahresverlust	1'006'808.84	16.78%	39'213.19	0.69%
Total Eigenkapital	604'319.68	10.07%	643'532.87	11.28%
Total Passiven	5'998'731.97	100.00%	5'705'672.06	100.00%

Erfolgsrechnung

	2021/22*	2022/23	Abweichung
Ertrag	CHF	CHF	%
Produkte 'Berg'	5'385'816	5'982'216	11.1%
Produkte 'Wasser'	6'039'116	7'187'078	19.0%
Produkte 'Polysport'	748'938	805'003	7.5%
Steuern und Beiträge	3'703'351	3'735'681	0.9%
Gastronomie und Beherbergung	3'184'542	3'542'581	11.2%
Übrige Erträge	706'509	866'739	22.7%
Total Erlöse	19'768'272	22'119'298	11.9%

Aufwand			
Entschädigungen Infrastrukturgesellschaften	3'648'001	4'985'640	36.7%
Marketing und Gästekarte	2'730'312	3'020'072	10.6%
Personalaufwand	6'930'391	7'765'665	12.1%
Gastronomieaufwand	1'088'023	1'272'731	17.0%
Energie- und Entsorgungsaufwand	1'314'332	1'383'108	5.2%
Betrieblicher Aufwand	1'673'474	2'114'897	26.4%
Versicherungen und Gebühren	172'101	153'171	-11.0%
Verwaltungs- und Informatikaufwand	699'033	812'000	16.2%
Total Aufwand	18'255'667	21'507'284	17.8%

Betriebsergebnis vor Abschreibungen, Zinsen und Steuern (EBITDA)	1'512'605	612'014	-59.5%
Abschreibungen	726'500	510'000	-29.8%
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	786'105	102'014	-87.0%
Finanzaufwand / -ertrag	11'312	14'746	30.4%
Ergebnis vor Steuern (EBT)	774'794	87'268	-88.7%
Ausserordentlicher Ertrag	302'154	20'396	-93.2%
Periodenfremder Aufwand	-55'243	-61'502	11.3%
Direkte Steuern	14'897	6'950	-53.3%
Jahresergebnis	1'006'809	39'213	-96.1%

* Das Geschäftsjahr 2021/22 wurde gemäss Vorgaben des Fortführungsprinzips („Going Concern“) umgesetzt.



Anhang der Jahresrechnung

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizerischen Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt. Die Rechnungslegung erfordert vom Verwaltungsrat Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten im Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen können. Der Verwaltungsrat entscheidet dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle der Gesellschaft können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips, Wertberichtigungen und Rückstellungen über das betrieblich benötigte Ausmass hinaus gebildet werden.

Anzahl Mitarbeiter

Die Anzahl Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt lag nicht über 250 Vollzeitstellen.

Beteiligungen

Leukerbad Webshop GmbH, Leukerbad		
- Kapitalanteil in %	100	100
- Stimmrechtsanteil in %	100	100

Verpflichtungen gegenüber Vorsorgeeinrichtungen

	30.04.2022	30.04.2023
	CHF	CHF
Verpflichtungen gegenüber Vorsorgeeinrichtungen	49'771.45	4'139.40

Restbetrag der Verbindlichkeiten aus kaufvertragsähnlichen Leasinggeschäften und anderen Leasingverpflichtungen

	30.04.2022	30.04.2023
	CHF	CHF
Zur Verfügungstellung von Infrastruktur / Mietvertrag		
- Torrent-Bahnen Leukerbad-Albinen AG	8'000'000.00	6'400'000.00
- Burgergemeinde Leukerbad	11'000'000.00	8'800'000.00
- Sportzentrum Leukerbad AG	5.00	4.00
- Skilift Erli GmbH	850'000.00	680'000.00
- Leukerbad Tourismus	270'000.00	216'000.00
	20'120'005.00	16'096'004.00

Erläuterungen zu ausserordentlichen, einmaligen oder periodenfremden Positionen der Erfolgsrechnung

Der periodenfremder Aufwand per 30.04.2023 von CHF 61'501.65 betrifft die Rechnung der Webshop AG Leukerbad (Restsaldo 2022). Der periodenfremde Ertrag per 30.04.2023 von CHF 20'396.38 betrifft die Rückerstattung aus einer Weiterbildungsvereinbarung aus dem Jahre 2019 von CHF 15'223.82 sowie einer Rückstattung einer Weiterbildungsvereinbarung aus dem Jahr 2020 von CHF 5'172.56.

Der ausserordentliche Ertrag per 30.04.2022 von CHF 302'154.40 betrifft den Unterstützungsbeitrag „COVID-19-Massnahmen“ für Thermalbäder des Kantons Wallis.

Der periodenfremde Aufwand per 30.04.2022 von CHF 83'097.68 betrifft die Rechnungen der Eidg. Steuerverwaltung, der Gemeinde Albinen und die Rückbuchung Masterplan Leukerbad 2021.

Der periodenfremde Ertrag per 30.04.2022 von CHF 27'855.16 betrifft die Ausbuchung der Rechnung der Gemeinde Leukerbad für den Infrastrukturbetrag 2020.

Weitere Angaben / Bemerkungen

Die My Leukerbad AG hat für die Geschäftsjahre 2020/2021 und 2021/2022 Härtefallhilfen durch den Kanton Wallis erhalten und im ordentlichen Betriebsertrag bzw. ausserordentlichen Ertrag erfasst.

Für die Geschäftsjahre in denen die Härtefallhilfen ausgerichtet wurden, sowie für die fünf darauffolgenden Jahre oder bis zur Rückzahlung der erhaltenen Hilfen darf die Gesellschaft:

- keine Dividenden oder Tantiemen beschliessen oder ausschütten
- keine Kapitaleinlagen rückerstatten
- keine Darlehen an seine Eigentümer vergeben

Gästekarte / Kurtaxen

	2021/22	2022/23	Abweichung
Ertrag	CHF	CHF	%
Kurtaxen	3'073'351	3'144'999	2.3%
Touristische Dienstleistungen und Beiträge	200'101	311'777	55.8%
Übrige Erträge	15'453	17'681	14.4%
Total Erlöse	3'288'905	3'474'457	5.6%
Aufwand			
Beiträge Gästekarte	1'719'837	1'747'888	1.6%
Aufwand Events / Gästeanimation	486'426	691'841	42.2%
Touristische Dienstleistungen	294'853	301'866	2.4%
Beiträge an Destinationsgemeinden	155'000	216'610	39.7%
Touristische Infrastruktur	18'000	56'900	216.1%
Miete und Unterhalt Tourismusbüro	38'530	39'885	3.5%
Personalaufwand Gästeservice-Center	434'749	408'306	-6.1%
Informatikaufwand	90'344	102'459	13.4%
Verwaltungsaufwand	29'079	43'642	50.1%
Sonstiger betrieblicher Aufwand	14'291	9'410	-34.2%
Total Aufwand	3'281'109	3'618'808	10.3%
Abschreibungen			
Abschreibungen	25'000	1'000	-96.0%
Jahresergebnis			
Jahresergebnis	-17'204	-145'351	

Marketing

	2021/22	2022/23	Abweichung
Ertrag	CHF	CHF	CHF
Tourismusförderungstaxen	630'000	590'683	-6.2%
Vertragliche Marketingbeiträge	200'000	380'345	90.2%
Direktreservation / Übrige Erträge	95'097	77'572	-18.4%
Total Erlöse	925'097	1'048'600	13.4%
Marketing Aufwand			
Markeetingaktivitäten Communities / Markt Schweiz	398'022	616'405	54.9%
Marketingaktivitäten Nah- und Fernmärkte	108'750	141'000	29.7%
Werbematerial	106'388	107'278	0.8%
Personalaufwand	335'914	370'522	10.3%
Total Aufwand	949'074	1'235'204	30.1%
Jahresergebnis			
Jahresergebnis*	-23'977	-186'605	

* Das Defizit des Destinationsmarketings wird von der My Leukerbad gedeckt.



Webshop GmbH

Bilanz

Aktiven	30.04.23	
	CHF	%
Raiffeisenbank	1'397'714.30	94.59%
Kreditkarten DIRES	6'481.02	0.44%
Forderungen aus L&L DIRES	73'502.71	4.97%
Aktive Rechnungsabgrenzungen	0.00	0.00%
Total Umlaufvermögen	1'477'698.03	100.00%
Total Aktiven	1'477'698.03	100.00%

Passiven	30.04.23	
	CHF	%
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	247'112.68	16.72%
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	66'045.04	4.47%
Passive Rechnungsabgrenzungen	1'144'693.78	77.46%
Total kurzfristiges Fremdkapital	1'457'851.50	98.66%
Stammkapital	20'000.00	1.35%
Jahresverlust	-3'499.34	-0.24%
Total Eigenkapital	19'846.53	1.34%
Total Passiven	1'477'698.03	100.00%

Erfolgsrechnung

	2022/23	%
Ertrag	CHF	CHF
Kommissionen	101'749	268.7%
Total Erlöse	101'749	268.7%
Aufwand		
Buchhaltung / Beratung	1'641	-17.9%
Verwaltungsaufwand	95'962	232.1%
Steuern	800	300.0%
Total Aufwand	98'403	216.4%
Jahresergebnis		
Jahresergebnis 2020/21	3'346	

Revisionsbericht

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision
an die Gesellschafterversammlung der
Leukerbad Webshop GmbH, Leukerbad

Brig, 2. August 2023

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der **Leukerbad Webshop GmbH** für das am 30. April 2023 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. Die Vergleichszahlen in der Jahresrechnung wurden nicht geprüft.

Für die Jahresrechnung ist die Geschäftsführung verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen.

TRS AG



Marcel Pfaffen
zugelassener Revisionsexperte
leitender Revisor



Florian Bregy
zugelassener Revisor

Revisionsbericht

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision
an die Generalversammlung der
My Leukerbad AG, Leukerbad

Brig, 2. August 2023

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der **My Leukerbad AG** für das am 30. April 2023 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. Die eingeschränkte Revision der Vorjahresangaben ist von einer anderen Revisionsstelle vorgenommen worden. In ihrem Bericht vom 18. Juli 2022 hat diese eine nicht modifizierte Prüfungsaussage abgegeben.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen.

TRS AG



Marcel Pfaffen
zugelassener Revisionsexperte
leitender Revisor



Florian Bregy
zugelassener Revisor