

Leukerbad, 21. Januar 2025

Leukerbad Marketing AG stellt neuen Verwaltungsrat vor

Liebe Partner und Freunde der Destination Leukerbad
Liebe Kolleginnen und Kollegen

Die Vorbereitungen zur neuen Leukerbad Marketing AG («LMAG») schreiten gut voran. Die neue Organisation, die künftig für unser Destinationsmarketing verantwortlich sein wird, nimmt ihre Arbeit am 1. Mai 2025 auf. Gerne stellen wir Euch bereits heute den neuen zehnköpfigen Verwaltungsrat der Leukerbad Marketing AG vor. Dieser setzt sich aus den folgenden Personen zusammen:

- Andy Varonier, Präsident Leukerbad Marketing AG
- Alain Zumofen, Vertreter Skischule
- Alessandro Burri, Vertreter Verein Leukerbad Tourismus
- Carine Brendel, Vertreterin Hotellerie / Gastronomie
- Joshua Beckert, Vertreter Hotellerie / Gastronomie
- Nadine Wyss, Vertreterin Gewerbe
- Manfred Felder, Vertreter Destinationsgemeinden
- Martina Burdeska, Vertreterin Zweitwohnungsbesitzer
- Stefan Wyss, Vertreter Hotellerie / Gastronomie
- Urs Zurbriggen, Vertreter My Leukerbad

Die Gründung der LMAG ist ein wichtiger Schritt in der strategischen Entwicklung und aktiven Vermarktung unserer Destination. Damit wird das Destinationsmarketing strategisch von der My Leukerbad AG losgelöst und gemeinsam mit den Leistungsträgern gestärkt. Kernaufgabe der neuen Organisation ist es, die Position der Destination Leukerbad mit gezielter Information und Kommunikation sowie passenden Events zu stärken.

Die operative Leitung der LMAG wird im Verlaufe der Wintersaison evaluiert.

Die My Leukerbad AG wird sich ihrerseits in Zukunft auf den operativen Betrieb und die Weiterentwicklung der touristischen Kernangebote und der Infrastrukturgesellschaften konzentrieren.

Wir freuen uns, diesen wichtigen und spannenden Weg mit Euch gemeinsam zu gehen.

Beste Grüsse

Roland Zegg
VR-Präsident
My Leukerbad AG

Urs Zurbriggen
CEO
My Leukerbad AG

Andy Varonier
VR-Präsident
Leukerbad Marketing AG