

Sponsoring

Summer Acts



Leukerbad
QUELLE ZUM GLÜCK

leukerbad.ch/summeracts

Inhalt.



Destination Leukerbad	4
Vorstellung Leukerbad Summer Acts	6
Programm	7
Werbemassnahmen	8
Sponsoringbeiträge	9
Kontakt	11

Leukerbad, der grösste natürliche Thermalbadeort der Alpen.

Leukerbad, seit jeher bekannt für sein natürliches Thermalwasser, besitzt eine über 500-jährige Badekultur, die sich vom Kuraufenthalt bis zum heutigen Bergbadeerlebnis im Thermalwasser mit einem rundum Wohlfühlprogramm in den Bergen entwickelt hat.

An keinem anderen Ort in der Schweiz fliessen täglich bis zu 4 Mio. Liter Thermalwasser so selbstverständlich in die Bäder oder, man staune, in die Dorfbrunnen. Früh erkannte man, dass sich dieses aussergewöhnliche, bis zu 51° warme Bergwasser auf seiner 40-jährigen Reise durch die Tiefen des Erdinneren mit wertvollen natürlichen Spurenelementen anreichert, die sich beim Thermalbaden vitalisierend auf das Wohlbefinden auswirken.

Leukerbad mit seinem Thermalwasser und den beiden Bergen, der lieblichen Torrent und der wilden Gemmi, bietet die optimalen Rahmenbedingungen für aktive Erholung in den Bergen.

Die Gemeinde Leukerbad die im Jahre 2018 als «gesunde Gemeinde» ausgezeichnet wurde, zählt rund 1'300 Einwohner. In der Hochsaison übernachten in der Destination Leukerbad bis zu 10'000 Gäste in 25 Hotels und zahlreichen Ferienwohnungen.

Heute reisen Gäste nach Leukerbad, um sich aktiv zu erholen. Sie legen vor allem Wert auf den natürlichen Erhalt ihrer Gesundheit - «gesund sein und gesund bleiben».





Summer Acts 2026.

Leukerbad Summer Acts ist die jährliche Konzertreihe in der Ganzjahresdestination Leukerbad. Sie steht für unvergessliche Musikabende unter freiem Himmel – mitten in den Walliser Alpen.

An mehreren stimmungsvollen Sommerabenden erleben Besucherinnen und Besucher mitreissende Live-Musik und eine lebendige Atmosphäre. Auf dem Dorfplatz treffen sich Künstlerinnen und Künstler aus der Schweizer Musikszenen, die für besondere Konzerterlebnisse sorgen.

Die beeindruckende Bergkulisse verleiht jedem Abend eine ganz eigene Magie. Umso mehr freuen wir uns, dass die Leukerbad Summer Acts auch im kommenden Sommer wieder stattfinden – vom 11. Juli bis 8. August.

Programm.

Hier erfahren Sie mehr über das Programm der nächsten Summer Acts im Sommer 2026.

11. Juli

Vorband: **Lässig**
Hauptact: **Halunke**

18. Juli

Vorband: **SKIP**
Hauptact: **Rockwalden**

25. Juli

Vorband: **Pat Burgener**
Hauptact: **Kim Churchill**

1. August

Vorband: **Lily Claire**
Hauptact: **Lovebugs**

8. August

Vorband: **GetWings**
Hauptact: **ABBORN**



Werbemassnahmen.

Medienarbeit

- Diverse Medienmitteilungen

Radio

- Werbespot bei den lokalen Radiosendern RRO und Rhone FM.

Druck

- Inserate in regionalen und nationalen Tageszeitungen
- Flyer inkl. Haushaltversand in der Region*
- Grossplakate in der Destination & Region

Digital

- Eintrag «Top Event» auf der Webseite: www.leukerbad.ch/summeracts
- Eintrag im Veranstaltungskalender: Leukerbad, Magic Pass, Valais Wallis Promotion, Schweiz Tourismus & Kultur Wallis
- Screens der My Leukerbad AG (inkl. Leukerbad Busbetriebe)

Social Media

- Organische & bezahlte Werbemittel auf den Social-Media-Kanälen der Destination (@leukerbad365)

Direct Marketing

- Nationaler und regionaler Newsletter Leukerbad

Werbemittel vor Ort

- Werbeblache vor Ort
- Auflegen von Werbemitteln (Flyer, Aufkleber, usw.) vor Ort

Werden Sie Partner.

Der Partner leistet einen finanziellen Beitrag zur Unterstützung der Leukerbad Summer Acts und profitiert im Gegenzug von Werbemöglichkeiten vor Ort, auf digitalen Plattformen sowie in gedruckten Materialien. Zusätzlich erhält er Einladungen zu den Konzerten, inklusive Verpflegung.

Bronze CHF 3'000.-

- Erwähnung in der Medienmitteilung
- Logo auf dem Flyer
- Basis-Eintrag auf der Internetseite leukerbad.ch/summeracts
- Basis-Eintrag im Veranstaltungskalender
- 2 Einladungen pro Konzert inkl. Verpflegung

Silber CHF 6'000.-

- Präsenz in allen Druckmitteln (Medienmitteilung, Flyer, Plakate)
- Präsenz in allen digitalen Kanälen: Website, Veranstaltungskalender
- Social-Media-Erwähnung in organischen & einzelnen bezahlten Beiträgen
- Integration auf den Screens der My Leukerbad AG
- 4 Einladungen pro Konzert inkl. Verpflegung
- 4 Bahn- und Thermeneintritte
- Optionale Zusatzleistungen (z. B. Story-Feature) zu kleinen Aufpreisen buchbar

Gold CHF 11'000.-

- Top-Logo-Platzierung in allen Werbemitteln (Branchenexklusivität)
- Integration in bezahlte Social-Media-Kampagnen
- Integration in Radio Spots
- Branding im „Top Event“-Bereich auf der Website
- Individuelle Partnerstory / Kurzvideo auf @leukerbad365
- Logo oder Erwähnung im Newsletter
- Möglichkeit: Co-Branding an ausgewählten Plätzen (z. B. Banner vor Ort)
- 8 Einladungen pro Konzert inkl. Verpflegung
- 8 Bahn- / 8 Thermeneintritte

* Ca. 5'000 Haushalte in der Region Leuk.



Herzlichen Dank.

Das OK Summer Acts bedankt sich schon heute für die finanzielle Unterstützung und den wertvollen Beitrag zu einer erfolgreichen Sommerkonzertreihe in der Destination Leukerbad.

Kontakt.

OK Summer Acts Leukerbad
Michelle Grichting, Eventmanagerin
+41 27 472 71 63 | michelle.grichting@leukerbad.ch

My Leukerbad AG
Postfach 347
Thermenstrasse 8
3954 Leukerbad

My Leukerbad AG

Thermenstrasse 8
CH-3954 Leukerbad
T +41 27 472 71 71
leukerbad.ch
info@leukerbad.ch

#myleukerbad

