

Sponsoring

Summer Acts



My Leukerbad AG
Rathaus
CH-3954 Leukerbad
T +41 27 472 71 71
leukerbad.ch
info@leukerbad.ch

#myleukerbad

leukerbad.ch



Leukerbad
QUELLE ZUM GLÜCK

Inhalt.

Destination Leukerbad	4
Vorstellung Leukerbad Summer Acts	6
Programm	7
Werbemassnahmen	8
Sponsoringbeiträge	9
Kontakt	11

Leukerbad, der grösste natürliche Thermalbadeort der Alpen.

Leukerbad, seit jeher bekannt für sein natürliches Thermalwasser, besitzt eine über 500-jährige Badekultur, die sich vom Kuraufenthalt bis zum heutigen Bergbadeerlebnis im Thermalwasser mit einem rundum Wohlfühlprogramm in den Bergen entwickelt hat.

An keinem anderen Ort in der Schweiz fließen täglich bis zu 4 Mio. Liter Thermalwasser so selbstverständlich in die Bäder oder, man staune, in die Dorfbrunnen. Früh erkannte man, dass sich dieses aussergewöhnliche, bis zu 51° warme Bergwasser auf seiner 40-jährigen Reise durch die Tiefen des Erdinneren mit wertvollen natürlichen Spurenelementen anreichert, die sich beim Thermalbaden vitalisierend auf das Wohlbefinden auswirken.

Leukerbad mit seinem Thermalwasser und den beiden Bergen, der lieblichen Torrent und der wilden Gemmi, bietet die optimalen Rahmenbedingungen für aktive Erholung in den Bergen.

Die Gemeinde Leukerbad die im Jahre 2018 als «gesunde Gemeinde» ausgezeichnet wurde, zählt rund 1'300 Einwohner. In der Hochsaison übernachten in der Destination Leukerbad bis zu 10'000 Gäste in 25 Hotels und zahlreichen Ferienwohnungen.

Heute reisen Gäste nach Leukerbad, um sich aktiv zu erholen. Sie legen vor allem Wert auf den natürlichen Erhalt ihrer Gesundheit - «gesund sein und gesund bleiben».





Summer Acts 2024.

Die Leukerbad Summer Acts ist jährliche Konzertreihe, die in der Ganzjahresdestination Leukerbad stattfindet. Die Veranstaltungsreihe bietet unvergessliche Musiknächte unter freiem Sternenhimmel.

Im vergangenen Jahr haben wir die brandneue Musikreihe "Summer Acts" vom 15. Juli bis 12. August in der Destination Leukerbad präsentiert. Die Besucher konnten an fünf aufregenden Abenden mitreissende Musik und eine lebhaftere Atmosphäre erleben. Die Konzerte fanden an wechselnden Standorten in der Destination statt und begeisterten das Publikum mit einer breiten Palette von Künstlern der Schweizer Musikszene. Die einzigartige Kulisse der Berglandschaft trug zur Magie dieser Veranstaltung bei.

Wir freuen uns, dass die Eventreihe im kommenden Sommer vom 13. Juli bis 10. August erneut stattfinden wird.

Programm.

Hier erfahren Sie mehr über das diesjährige Programm der Summer Acts. Der Headliner "Stubete Gäng" wird am 20. Juli 2024 auf dem Dorfplatz in Leukerbad auftreten und für eine tolle Stimmung sorgen.

13. Juli | Sommernachtsfest

Ort: Dorfplatz, Albinen

Hauptact: Little Spitfire ab 19:00 Uhr

20. Juli | Urban (Örbn) Ländler "die neue Volksmusik"

Ort: Patinage, Leukerbad

Vorband: DJ-Set

Hauptact: Stubete Gäng ab 20:00 Uhr

1. August | 100% Wallis

Ort: Alter Schulhausplatz, Leukerbad

Vorband: DEBBY ab 18:00 Uhr

Hauptact: Üsserorts ab 20:00 Uhr

10. August - Schlagerabend

Ort: Dorfplatz, Leukerbad

Vorband: Ruth Felix ab 18:00 Uhr

Hauptact: Xanadoo ab 20:00 Uhr



Werbemassnahmen.

Medienarbeit

- Erwähnung in Medienmitteilungen

Radio

- Erwähnung im Werbespot beim lokalen Radiosender RRO

Druck

- Erwähnung bei Inseraten in regionalen und nationalen Tageszeitungen
- Logo-Präsenz auf dem Flyer inkl. Haushaltversand in der Region*
- Erwähnung / Logo-Präsenz auf Grossplakaten in der Destination & Region

Digital

- Erwähnung auf der Webseite: www.leukerbad.ch/summeracts
- Logo Präsenz beim Event im Veranstaltungskalender: Leukerbad, Magic Pass, Valais Wallis Promotion, Schweiz Tourismus & Kultur Wallis
- Logo-Präsenz auf den Screens der My Leukerbad AG (inkl. Leukerbad Busbetriebe)

Social Media

- Erwähnung bei organischen & bezahlten Werbemitteln der Social-Media-Kanäle der Destination (@leukerbad365)

Direct Marketing

- Erwähnung oder Logo Präsenz im nationalen und regionalen Newsletter Leukerbad

Werbemittel vor Ort

- Auf Wunsch Platzierung Ihrer Werbeblache vor Ort
- Auflegen von Werbemitteln (Flyer, Aufkleber, usw.) vor Ort

* Ca. 5'000 Haushalte in der Region Leuk.

Werden Sie Partner.

Der Partner leistet einen finanziellen Beitrag zur Unterstützung der Leukerbad Summer Acts und profitiert im Gegenzug von Werbemöglichkeiten vor Ort, auf digitalen Plattformen sowie in gedruckten Materialien. Zusätzlich erhält er Einladungen zu den Konzerten, inklusive Verpflegung.

Bronze CHF 3'000.–

- Präsenz in folgenden Werbemitteln:
 - Druck: Medienmitteilung, Flyer
 - Digital: Internetseite, Veranstaltungskalender, Screens
- 4 Einladungen pro Konzertabend inkl. Verpflegung
- 4 Eintritte für die Leukerbad Therme
- 4 Tageskarten für die Torrent-Bahnen

Silber CHF 6'000.–

- Präsenz in folgenden Werbemitteln:
 - Druck: Medienmitteilung, Flyer, Plakate, Grossplakate
 - Digital: Internetseite, Veranstaltungskalender, Screens, Social Media
- 8 Einladungen pro Konzertabend inkl. Verpflegung
- 8 Eintritte für die Leukerbad Therme
- 8 Tageskarten für die Torrent-Bahnen

Gold CHF 12'000.–

- Präsenz bei allen Werbemitteln (Druck & Digital, siehe S.8.)
- 12 Einladungen pro Konzertabend inkl. Verpflegung
- 12 Eintritte für die Leukerbad Therme
- 12 Tageskarten für die Torrent-Bahnen

Herzlichen Dank.

Das OK Summer Acts dankt bereits heute für die finanzielle Unterstützung und damit für den wertvollen Beitrag an eine erfolgreiche Sommer Konzertreihe in der Destination Leukerbad.

Kontakt.

OK Summer Acts Leukerbad
Michelle Grichting, Eventmanagerin
+41 27 472 71 63 | michelle.grichting@leukerbad.ch

My Leukerbad AG
Postfach 347
Thermenstrasse 8
3954 Leukerbad