

My Leukerbad AG

Thermenstrasse 8
CH-3954 Leukerbad
T +41 27 472 71 71
leukerbad.ch
info@leukerbad.ch

#myleukerbad

Sponsoring

Summer Acts



leukerbad.ch/summeracts



Leukerbad
QUELLE ZUM GLÜCK

Inhalt.

Destination Leukerbad	4
Vorstellung Leukerbad Summer Acts	6
Programm	7
Werbemassnahmen	8
Sponsoringbeiträge	9
Kontakt	11



Leukerbad, der grösste natürliche Thermalbadeort der Alpen.

Leukerbad, seit jeher bekannt für sein natürliches Thermalwasser, besitzt eine über 500-jährige Badekultur, die sich vom Kuraufenthalt bis zum heutigen Bergbadeerlebnis im Thermalwasser mit einem rundum Wohlfühlprogramm in den Bergen entwickelt hat.

An keinem anderen Ort in der Schweiz fließen täglich bis zu 4 Mio. Liter Thermalwasser so selbstverständlich in die Bäder oder, man staune, in die Dorfbrunnen. Früh erkannte man, dass sich dieses aussergewöhnliche, bis zu 51° warme Bergwasser auf seiner 40-jährigen Reise durch die Tiefen des Erdinneren mit wertvollen natürlichen Spurenelementen anreichert, die sich beim Thermalbaden vitalisierend auf das Wohlbefinden auswirken.

Leukerbad mit seinem Thermalwasser und den beiden Bergen, der lieblichen Torrent und der wilden Gemmi, bietet die optimalen Rahmenbedingungen für aktive Erholung in den Bergen.

Die Gemeinde Leukerbad die im Jahre 2018 als «gesunde Gemeinde» ausgezeichnet wurde, zählt rund 1'300 Einwohner. In der Hochsaison übernachten in der Destination Leukerbad bis zu 10'000 Gäste in 25 Hotels und zahlreichen Ferienwohnungen.

Heute reisen Gäste nach Leukerbad, um sich aktiv zu erholen. Sie legen vor allem Wert auf den natürlichen Erhalt ihrer Gesundheit - «gesund sein und gesund bleiben».





Summer Acts 2025.

Die Leukerbad Summer Acts ist die jährliche Konzertreihe, welche in der Ganzjahresdestination Leukerbad stattfindet. Die Veranstaltung bietet unvergessliche Musiknächte unter freiem Sternenhimmel.

Im vergangenen Jahr haben wir die Musikreihe "Summer Acts" vom 13. Juli bis 10. August in der Destination Leukerbad präsentiert. Die Besucher konnten an vier aufregenden Abenden mitreissende Musik und eine lebhaftere Atmosphäre erleben. Die Konzerte fanden an wechselnden Standorten in der Destination statt und begeisterten das Publikum mit einer breiten Palette von Künstlern der Schweizer Musikszene. Die einzigartige Kulisse der Berglandschaft trug zur Magie dieser Veranstaltung bei.

Wir freuen uns, dass die Eventreihe im kommenden Sommer vom 28. Juni bis 9. August erneut stattfinden wird.

Programm.

Hier erfahren Sie mehr über das Programm der nächsten Summer Acts im Sommer 2025. Der **Headliner Bligg** wird am 2. August 2025 auf dem Dorfplatz in Leukerbad auftreten und für eine tolle Stimmung sorgen.

28. Juni | Walliser Kantonale Schwingfeste

Ort: Sportarena, Leukerbad
Hauptact: Quöllfrisch-Buebe

5. Juli | Rock 'n' Roll

Ort: Dorfplatz, Leukerbad
Vorband: Dave and the Dudes
Hauptact: to be confirmed

19. Juli | Schweizer Mundart-Pop

Ort: Dorfplatz, Leukerbad
Vorband: to be confirmed
Hauptact: Ritschi

26. Juli | Covers & originals

Ort: Sportarena, Leukerbad
Vorband: to be confirmed
Hauptact: all you need

1. August | Mundart

Ort: Dorfplatz, Leukerbad
Vorband: to be confirmed
Hauptact: Florian Ast

2. August | Rap

Ort: Dorfplatz, Leukerbad
Vorband: to be confirmed
Hauptact: Bligg

9. August - Funk & Pop

Ort: Dorfplatz, Leukerbad
Vorband: Rumpelbanda
Hauptact: QL

Werbemassnahmen.

Medienarbeit

- Diverse Medienmitteilungen

Radio

- Werbespot beim lokalen Radiosender RRO

Druck

- Inserate in regionalen und nationalen Tageszeitungen
- Flyer inkl. Haushaltversand in der Region*
- Grossplakate in der Destination & Region

Digital

- Eintrag «Top Event» auf der Webseite: www.leukerbad.ch/summeracts
- Eintrag im Veranstaltungskalender: Leukerbad, Magic Pass, Valais Wallis Promotion, Schweiz Tourismus & Kultur Wallis
- Screens der My Leukerbad AG (inkl. Leukerbad Busbetriebe)

Social Media

- Organische & bezahlte Werbemittel auf den Social-Media-Kanälen der Destination (@leukerbad365)

Direct Marketing

- Nationaler und regionaler Newsletter Leukerbad

Werbemittel vor Ort

- Werbeblache vor Ort
- Auflegen von Werbemitteln (Flyer, Aufkleber, usw.) vor Ort

* Ca. 5'000 Haushalte in der Region Leuk.

Werden Sie Partner.

Der Partner leistet einen finanziellen Beitrag zur Unterstützung der Leukerbad Summer Acts und profitiert im Gegenzug von Werbemöglichkeiten vor Ort, auf digitalen Plattformen sowie in gedruckten Materialien. Zusätzlich erhält er Einladungen zu den Konzerten, inklusive Verpflegung.

Bronze CHF 3'000.–

- Präsenz in folgenden Werbemitteln:
 - Druck: Medienmitteilung, Flyer
 - Digital: Internetseite, Veranstaltungskalender
- 4 Einladungen pro Konzertabend inkl. Verpflegung
- 4 Eintritte für die Leukerbad Therme
- 4 Tageskarten für die Torrent-Bahnen

Silber CHF 6'000.–

- Präsenz in folgenden Werbemitteln:
 - Druck: Medienmitteilung, Flyer, Plakate, Grossplakate
 - Digital: Internetseite, Veranstaltungskalender, Social Media
- 8 Einladungen pro Konzertabend inkl. Verpflegung
- 8 Eintritte für die Leukerbad Therme
- 8 Tageskarten für die Torrent-Bahnen

Gold CHF 12'000.–

- Präsenz bei allen Werbemitteln (Druck & Digital, siehe S.8.)
- 12 Einladungen pro Konzertabend inkl. Verpflegung
- 12 Eintritte für die Leukerbad Therme
- 12 Tageskarten für die Torrent-Bahnen

Herzlichen Dank.

Das OK Summer Acts bedankt sich schon heute für die finanzielle Unterstützung und den wertvollen Beitrag zu einer erfolgreichen Sommerkonzertreihe in der Destination Leukerbad.

Kontakt.

OK Summer Acts Leukerbad
Michelle Grichting, Eventmanagerin
+41 27 472 71 63 | michelle.grichting@leukerbad.ch

My Leukerbad AG
Postfach 347
Thermenstrasse 8
3954 Leukerbad