



Sponsoring

WEYO Festival

03.–05.07.2026 | Leukerbad



Inhaltsverzeichnis

Die Destination Leukerbad.	4
Über das WEYO Festival	7
Facts & Figures.	8
Werbemassnahmen	10
Partner werden	11
Herzlichen Dank	12
Kontakt	12

ag

Leukerbad, der grösste natürliche Thermalbadeort der Schweizer Alpen.

Leukerbad, seit jeher bekannt für sein natürliches Thermalwasser, besitzt eine über 500-jährige Badekultur, die sich vom Kuraufenthalt bis zum heutigen Bergbadeerlebnis im Thermalwasser mit einem rundum Wohlfühlprogramm in den Bergen entwickelt hat.

An keinem anderen Ort in der Schweiz fliessen täglich bis zu 4 Mio. Liter Thermalwasser so selbstverständlich in die Bäder oder, man staune, in die Dorfbrunnen. Früh erkannte man, dass sich dieses aussergewöhnliche, bis zu 51° warme Bergwasser auf seiner 40-jährigen Reise durch die Tiefen des Erdinneren mit wertvollen natürlichen Spurenelementen anreichert, welches sich beim Thermalbaden vitalisierend auf das Wohlbefinden auswirkt. Leukerbad mit seinem Thermalwasser und den beiden Bergen, der lieblichen Torrent und der wilden Gemmi, bietet die optimalen Rahmenbedingungen für aktive Erholung in den Bergen. Die Gemeinde Leukerbad die im Jahre 2018 als «gesunde Gemeinde» ausgezeichnet wurde, zählt rund 1'300 Einwohner. In der Hochsaison übernachten in der Destination Leukerbad bis zu 10'000 Gäste in 25 Hotels und zahlreichen Ferienwohnungen.

Heute reisen Gäste nach Leukerbad, um sich aktiv zu erholen. Sie legen vor allem Wert auf den natürlichen Erhalt ihrer Gesundheit - «gesund sein und gesund bleiben».



Über das WEYO Mindful Mountain Festival



Das Festival wird vom neu gegründeten **Verein NewWellness** organisiert, der sich aus Einheimischen sowie Personen aus der Region zusammensetzt. Im Jahr 2023 wurde es von der My Leukerbad AG als Weiterentwicklung der «Thermalen Gesundheitstage» ins Leben gerufen. Das Organisationskomitee besteht aus engagierten Personen mit Erfahrung und Leidenschaft für die Themen, die sich aktiv mit den **Schwerpunkten Wellness, Natur und Achtsamkeit** befassen.

Das Ziel des Festivals ist es, Menschen dabei zu unterstützen, ein ausgewogenes und erfülltes Leben zu führen, indem wir sie mit verschiedenen **Wellness- und Sportaktivitäten** wie Wandern, SPA, Natur, Yoga, Meditation, gesunder Ernährung und kreativen Workshops verbinden. Ein weiteres Ziel des Festivals ist es, den Teilnehmern zu zeigen, dass die Destination Leukerbad eine grosse Auswahl an Wellnesserlebnissen zu bieten hat.

Die Destination Leukerbad positioniert sich mit den zwei Hauptgeschäftsfeldern, «Wellness & Gesundheit». Die Veranstaltung repräsentiert diese Werte und die einzigartige Natur der Region (inmitten des Naturpark Pfyn-Finges). Wir möchten uns durch ein einzigartiges und ansprechendes Erscheinungsbild von anderen Wellness-Veranstaltungen abheben und unsere Botschaft vom **ganzheitlichem Wohlbefinden** in Verbindung mit dem **Thermalwasser** und der umliegenden **Natur** der Destination effektiv kommunizieren.



Facts & Figures.

Entwicklung der Besucheranzahl seit Beginn

Kontinuierliches Wachstum seit Start – steigendes Interesse von individuellen Gästen aus der ganzen Schweiz sowie treuen Stammgästen in Leukerbad.

25 (2023) → **50** (2024) → **100** (2025)

Herkunft der Gäste

Mehrheit aus der Region und der Deutschschweiz, ergänzt durch internationale Gäste: Deutschland und Portugal.

Anzahl Kurse – stetige Erweiterung des Angebots. 80% der Kursleiter:innen sind aus der Region (Brig-Sion).

- 2023: 14 Kurse
- 2024: 49 Kurse
- 2025: 56 Kurse

2,5 MiO Landingpageaufrufe (leukerbad.ch)

Stabile Zuwächse auf leukerbad.ch/weyo – steigende Reichweite und Sichtbarkeit.

Kampagnezahlen Social Media 2025 (März-Mai)

240'000 Impressions | 3'500 Klicks

Partner

My Leukerbad AG, Partnerhotels der Destination, KulturWallis.

Beiträge aus den letzten Jahren – Print & Online

Walliser Bote, Le Nouvelliste, Calida, Erwähnungen in Tourismus- und Kulturmagazinen in der Schweiz (Femina, Reisemagazin, belvedere, usw.). Vor Ort: Canal 9

Newsletter der Destination

55'000 Empfänger | Über 50% Öffnungsrate



Werbemassnahmen

Für die kommende Ausgabe im Sommer 2026 suchen wir engagierte Sponsoren, die unser Event unterstützen und davon profitieren möchten. Mit deinem Sponsoringbeitrag trägst du nicht nur zum Erfolg des Festivals bei, sondern erhältst auch vielfältige Gegenleistungen.

Unsere Sponsorenpakete bieten unter anderem:

Medienarbeit

- Diverse Medienmitteilungen

Radio

- Werbespot beim lokalen Radiosender RRO

Druck

- Inserate in regionalen und nationalen Tageszeitungen
- Flyer inkl. Haushaltversand in der Region
- Grossplakate in der Destination & Region

Digital

- Eintrag «Top Event» auf der Webseite: www.leukerbad.ch/weyo
- Eintrag im Veranstaltungskalender: Leukerbad, Magic Pass, Valais Wallis Promotion, Schweiz Tourismus & Kultur Wallis
- Screens der My Leukerbad AG (inkl. Leukerbad Busbetriebe)

Social Media

- Organische & bezahlte Werbemittel auf den Social-Media-Kanälen der Destination (@leukerbad365) und des Festivals (@weyofestival)

Direct Marketing

- Erwähnung im nationalen und regionalen Newsletter Leukerbad

Werbemittel vor Ort

- Auf Wunsch Platzierung deiner Werbeblache vor Ort
- Auflegen von Werbemitteln (Flyer, Aufkleber, usw.) vor Ort

Partner werden

Als Partner leitest du einen finanziellen Beitrag zur Unterstützung des WEYO Festivals und profitierst im Gegenzug von Werbemöglichkeiten vor Ort, auf digitalen Plattformen sowie in gedruckten Materialien.

Bronze CHF 1'000.–

Präsenz in folgenden Werbemitteln:

- Druck: Medienmitteilung
- Digital: Internetseite, Veranstaltungskalender
- 2 Festivaltickets für einen Tag inkl. eine Mahlzeit am Festival

Silber CHF 3'000.–

Präsenz in folgenden Werbemitteln:

- Druck: Medienmitteilung, Flyer, Plakate
- Digital: Internetseite, Veranstaltungskalender, Social Media
- 4 Festivaltickets für einen Tag inkl. eine Mahlzeit am Festival
- 4 Tageseintritte Leukerbad Therme

Gold CHF 5'000.–

Präsenz in allen Werbemitteln (Druck & Digital, siehe S.10.)

- 4 Festivalpässe für das ganze Festival Weekend inkl. Verpflegung
- 4 Tageseintritte Leukerbad Therme
- 4 Tageskarten Torrent-Bahnen

Nutze diese einmalige Gelegenheit, dein Unternehmen in einem **positiven und gesundheitsorientierten Umfeld** zu präsentieren und gleichzeitig die Wellness-Community zu unterstützen. Lass uns gemeinsam das WEYO Festival 2026 zu einem unvergesslichen Erlebnis machen!

Herzlichen Dank

Das OK des WEYO Festivals dankt bereits heute für die finanzielle Unterstützung und den wertvollen Beitrag für die kommende Ausgabe des Festivals in der Destination Leukerbad. Finde bei uns deine **Quelle zum Glück**.

Kontakt

Verein NewWellness Leukerbad | WEYO Festival
Kata Loretan, Marketing & Kommunikation
weyo@leukerbad.ch





weyofestival



weyofestival



leukerbad.ch/weyo



Leukerbad
QUELLE ZUM GLÜCK

#weyofestival

