

weyo  
mindful mountain festival

# Sponsoring

**WEYO Festival**  
11.–13.07.2025 | Leukerbad



## Inhaltverzeichnis

Destination Leukerbad . . . . .	4
Über das WEYO Festival . . . . .	7
Werbemassnahmen . . . . .	8
Partner werden . . . . .	9
Herzlichen Dank . . . . .	.10
Kontakt . . . . .	.10

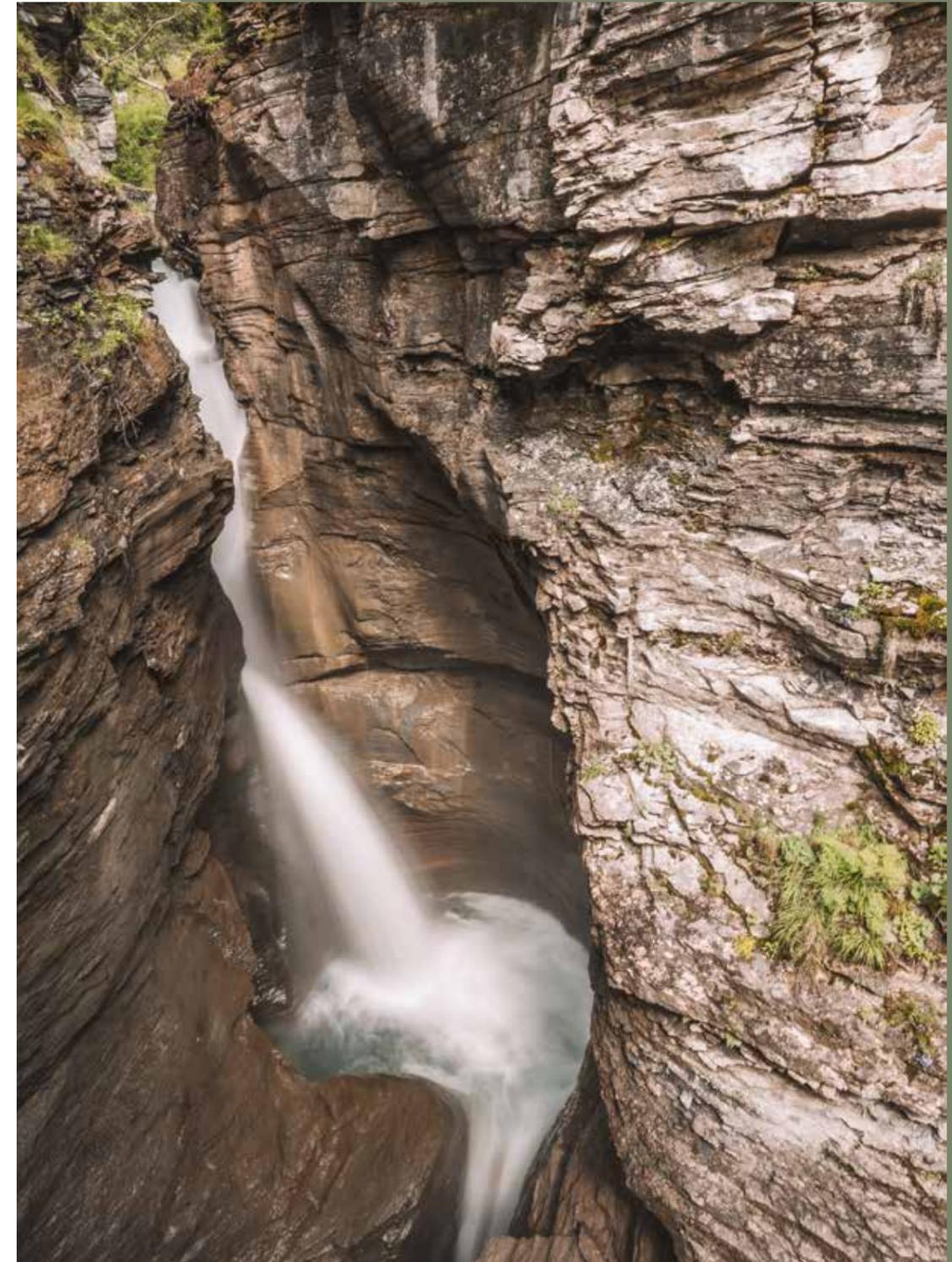
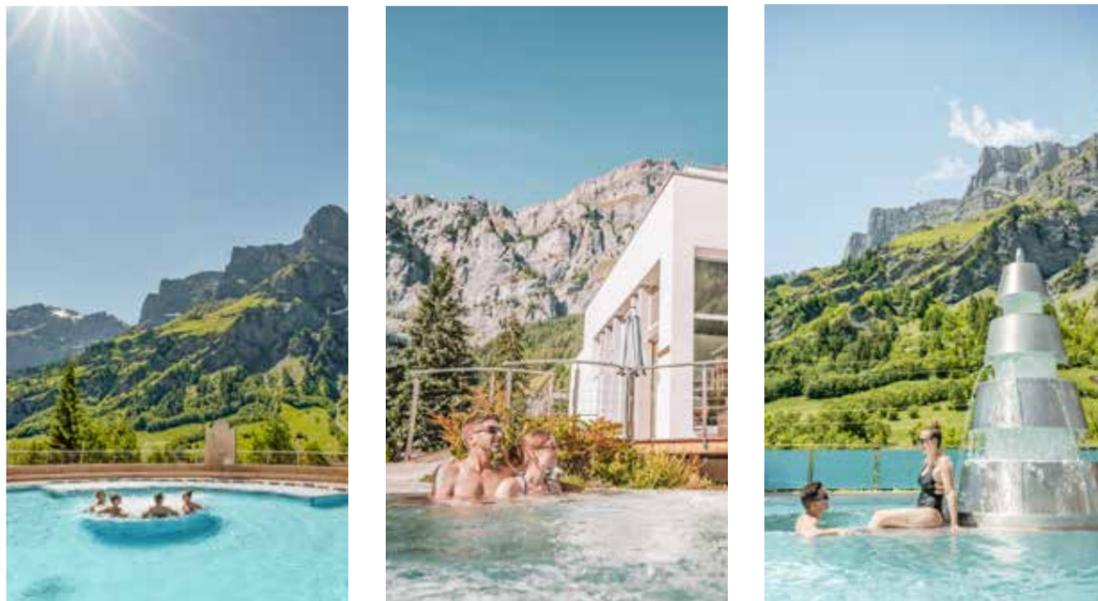


# Leukerbad, der grösste natürliche Thermalbadeort der Schweizer Alpen.

Leukerbad, seit jeher bekannt für sein natürliches Thermalwasser, besitzt eine über 500-jährige Badekultur, die sich vom Kuraufenthalt bis zum heutigen Bergbadeerlebnis im Thermalwasser mit einem rundum Wohlfühlprogramm in den Bergen entwickelt hat.

An keinem anderen Ort in der Schweiz fliessen täglich bis zu 4 Mio. Liter Thermalwasser so selbstverständlich in die Bäder oder, man staune, in die Dorfbrunnen. Früh erkannte man, dass sich dieses aussergewöhnliche, bis zu 51° warme Bergwasser auf seiner 40-jährigen Reise durch die Tiefen des Erdinneren mit wertvollen natürlichen Spurenelementen anreichert, welches sich beim Thermalbaden vitalisierend auf das Wohlbefinden auswirkt. Leukerbad mit seinem Thermalwasser und den beiden Bergen, der lieblichen Torrent und der wilden Gemmi, bietet die optimalen Rahmenbedingungen für aktive Erholung in den Bergen. Die Gemeinde Leukerbad die im Jahre 2018 als «gesunde Gemeinde» ausgezeichnet wurde, zählt rund 1'300 Einwohner. In der Hochsaison übernachteten in der Destination Leukerbad bis zu 10'000 Gäste in 25 Hotels und zahlreichen Ferienwohnungen.

Heute reisen Gäste nach Leukerbad, um sich aktiv zu erholen. Sie legen vor allem Wert auf den natürlichen Erhalt ihrer Gesundheit - «gesund sein und gesund bleiben».



# Über das WEYO Mindful Mountain Festival

Das Festival wurde 2023 von der My Leukerbad AG als Nachfolger der «Thermalen Gesundheitstage» ins Leben gerufen. Das Organisationskomitee setzt sich aus externen Freiwilligen der Region zusammen, welche sich aktiv mit den Hauptthemen, wie Wellness, Natur und Achtsamkeit beschäftigen.

Das Ziel des Festivals ist es, Menschen dabei zu unterstützen, ein ausgewogenes und erfülltes Leben zu führen, indem wir sie mit verschiedenen Wellness-Aktivitäten wie Yoga, Meditation, gesunder Ernährung und kreativen Workshops verbinden. Ein weiteres Ziel des Festivals ist es, den Teilnehmern zu zeigen, dass die Destination Leukerbad eine grosse Auswahl an Wellnesserlebnissen zu bieten hat.

Die Destination Leukerbad positioniert sich mit den zwei Hauptgeschäftsfeldern, «Wellness & Gesundheit». Die Veranstaltung repräsentiert diese Werte und die einzigartige Natur der Region (inmitten des Naturpark Pfyn-Fingis). Wir möchten uns durch ein einzigartiges und ansprechendes Erscheinungsbild von anderen Wellness-Veranstaltungen abheben und unsere Botschaft vom ganzheitlichem Wohlbefinden in Verbindung mit dem Thermalwasser und der umliegenden Natur der Destination effektiv kommunizieren.



# Werbemassnahmen

Für die kommende Ausgabe im Sommer 2025 suchen wir engagierte Sponsoren, die unser Event unterstützen und davon profitieren möchten. Mit deinem Sponsoringbeitrag trägst du nicht nur zum Erfolg des Festivals bei, sondern erhältst auch vielfältige Gegenleistungen.

Unsere Sponsorenpakete bieten unter anderem:

## Medienarbeit

- Diverse Medienmitteilungen

## Radio

- Werbespot beim lokalen Radiosender RRO

## Druck

- Inserate in regionalen und nationalen Tageszeitungen
- Flyer inkl. Haushaltversand in der Region\*
- Grossplakate in der Destination & Region

## Digital

- Eintrag «Top Event» auf der Webseite: [www.leukerbad.ch/weyo](http://www.leukerbad.ch/weyo)
- Eintrag im Veranstaltungskalender: Leukerbad, Magic Pass, Valais Wallis Promotion, Schweiz Tourismus & Kultur Wallis
- Screens der My Leukerbad AG (inkl. Leukerbad Busbetriebe)

## Social Media

- Erwähnung bei organischen & bezahlten Werbemitteln der Social-Media-Kanäle der Destination (@leukerbad365) und des Festivals (@weyofestival)

## Direct Marketing

- Erwähnung im nationalen und regionalen Newsletter Leukerbad

## Werbemittel vor Ort

- Auf Wunsch Platzierung deiner Werbeblache vor Ort
- Auflegen von Werbemitteln (Flyer, Aufkleber, usw.) vor Ort

# Partner werden

Als Partner leistest du einen finanziellen Beitrag zur Unterstützung des WEYO Festivals und profitiert im Gegenzug von Werbemöglichkeiten vor Ort, auf digitalen Plattformen sowie in gedruckten Materialien.

## Bronze CHF 1'000.–

Präsenz in folgenden Werbemitteln:

- ▶ Druck: Medienmitteilung
- ▶ Digital: Internetseite, Veranstaltungskalender
- ▶ 2 Festivaltickets für einen Tag inkl. eine Mahlzeit am Festival

## Silber CHF 3'000.–

Präsenz in folgenden Werbemitteln:

- ▶ Druck: Medienmitteilung, Flyer, Plakate
- ▶ Digital: Internetseite, Veranstaltungskalender, Screens, Social Media
- ▶ 4 Festivaltickets für einen Tag inkl. eine Mahlzeit am Festival
- ▶ 4 Tageseintritte Leukerbad Therme

## Gold CHF 5'000.–

Präsenz in allen Werbemitteln (Druck & Digital, siehe S.8.)

- ▶ 4 Festivalpässe für das ganze Festival Weekend inkl. Verpflegung
- ▶ 4 Tageseintritte Leukerbad Therme
- ▶ 4 Tageskarten Torrent-Bahnen

Nutze diese einmalige Gelegenheit, dein Unternehmen in einem positiven und gesundheitsorientierten Umfeld zu präsentieren und gleichzeitig die Wellness-Community zu unterstützen. Lass uns gemeinsam das WEYO Festival 2025 zu einem unvergesslichen Erlebnis machen!

# Herzlichen Dank

Das OK des WEYO Festivals dankt bereits heute für die finanzielle Unterstützung und den wertvollen Beitrag für die kommende Ausgabe des Festivals in der Destination Leukerbad. Finde bei uns deine Quelle zum Glück.

## Kontakt

### OK WEYO Festival

Michelle Griching, Eventmanagerin  
michelle.griching@leukerbad.ch | +41 27 472 71 63

My Leukerbad AG  
Thermenstrasse 8  
3954 Leukerbad





**Leukerbad**  
QUELLE ZUM GLÜCK

My Leukerbad AG  
Thermenstrasse 8  
CH-3954 Leukerbad  
T +41 27 472 71 71 | leukerbad.ch

**#myleukerbad**

